



**DEBRECENI
EGYETEM**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
TANULMÁNYI OSZTÁLY**

H-4002 Debrecen, Pf.: 400

Tel.: 52/508-444, honlap: www.econ.unideb.hu

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

ALAPSZAK

/LEVELEZŐ TAGOZAT/

TEMATIKA

2019/2020.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Matematikai analízis: függvények, határértékszámítás, differenciálszámítás és integrálszámítás.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.

Értékelés

A félévet gyakorlati jeggyel zárjuk. A gyakorlati jegyet a hallgatók írásbeli dolgozat alapján kapják meg. Az elégségeshez az elérhető pontszámok legalább 50%-a kell.

Kötelező szakirodalom:

Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3

A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat

Ajánlott szakirodalom:

Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1

Drimba – Farkas – Katona – Kovács – Szőke: Gazdasági matematika és alkalmazott matematikai példatár I. (Egyetemi jegyzet)

Farkas: Differenciálszámítás (Gyakorlati jegyzet)

Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0

Konzultációkra bontott tematika	
1. (5 óra)	Halmaz fogalma, műveletek halmazokkal. Nevezetes számhalmazok. Inverz és összetett függvény fogalma. Az egyváltozós valós függvények jellemzői (korlátosság, monotonitás, szélsőérték, konvexitás, inflexiós pont, párosság, periodicitás). Egyváltozós valós függvények osztályozása. Algebrai, transzcendens és egyéb nevezetes függvények fogalma, grafikonja, jellemzői.
	TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos gyakorlati alkalmazások megismerése, függvénytranszformációk értelmezése, feladatmegoldás.
2. (5 óra)	Végtelen valós számsorozat definíciója. Korlátosság, monotonitás, szélsőérték, határérték. Határérték számítási tételek. Nevezetes határértékek. Egyváltozós függvények határértéke és határértékszámítási tételei. Egyváltozós függvények folytonosságának fogalma. Egyváltozós valós függvény differencia- és differenciálhányadosa. Elemi függvények differenciálhányados függvényei. A differenciálhatóság és a folytonosság kapcsolata. A deriválás általános szabályai. Magasabbrendű deriváltak fogalma.
	TE A határérték fogalmának bevezetése, elmélyítése. A határérték fogalmának kiterjesztése függvényekre. A differenciálhányados fogalmának megtanulása, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
3. (5 óra)	A differenciálszámítás alkalmazásai: monotonitás, szélsőérték, inflexiós pont, konvexitás meghatározása. Teljes függvényvizsgálat lépései. L'Hospital-szabály. Elaszticitás fogalma, meghatározása, alkalmazása. Szöveges szélsőérték feladatok megoldása. Kétváltozós függvények első- és másodrendű parciális deriváltjainak fogalma. Kétváltozós függvény szélsőértékének meghatározása.
	TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban, A differenciálszámítás kiterjesztése kétváltozós függvényekre, feladatmegoldás.
4. (5 óra)	Egyváltozós valós függvények határozatlan integrálja. Integrálási szabályok. Helyettesítéssel és parciális integrálás. Egyváltozós valós függvények határozott integrálja. A Newton-Leibniz-formula. Az integrálszámítás alkalmazásai. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com).
	TE Az integrál fogalmának elsajátítása, az integrálási szabályok gyakorlása, területszámítási problémák gyakorlása, a határozott integrál alkalmazása a valószínűségszámításban. Térfogatszámítási alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVL002-17	
		angolul:		Introduction to Economics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kapás Judit	beosztás: a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Nádasi Levente	beosztás: a:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatónak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.

Autonómia és felelősség:

Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest.

Óráként bontott tematika	
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése
2.	A közgazdaságtan tíz alapelve
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete
3.	A közgazdaságtan tíz alapelve
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése
4.	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése
5.	Hogyan működnek a piacok? I
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése
6.	Hogyan működnek a piacok? II
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika
7.	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése
8.	A nemzeti jövedelem mérése I
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése
9.	A nemzeti jövedelem mérése II
	TE: A reál GDP kiszámolása
10.	A megélhetési költségek mérése
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése
11.	Termelés és gazdasági növekedés
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete
12.	A pénz jelentősége és funkciói
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése
13.	A pénz jelentősége és funkciói
	TE: A bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése

14.	Munkanélküliség
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Kommunikációs alapismeretek				Kódja:	GT_ATVL004-17
		angolul:		Basic of Communication					
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gy	3	magyar	
Levelező	X	Féléves	5	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Juhász Csilla		beosztása	habilitált egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy keretében elsajátítsák a kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.

Képesség:

- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.

Attitűd:

- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.

Autonómia és felelősség:

- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kommunikáció alapjai; A kommunikáció szintjei; A kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások tartása.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.

Kötelező szakirodalom:

Berde Cs. – Dienesné K. E. – Juhász Cs.: Kommunikációs alapismeretek. Vider plusz Nyomda Debrecen, 2000

Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014

Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2010

Pease, A.: Testbeszéd. 21. kiadás Park Kiadó Budapest 2012

Ajánlott szakirodalom:

Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009

Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008

Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2009

Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998

Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó 1996

Hetekre bontott tematika	
1. előadás	A kommunikáció alapjai Nonverbális kommunikáció Verbális kommunikáció (szóbeliség)
	TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata; mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térközsabályozás Elsajátítja a nonverbális kifejezésmódok formáit, jellemzőit Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat
2. előadás	Verbális kommunikáció, szóbeliség Zavarok a kommunikációban Hatékony kommunikáció A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek
	TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit. Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal. Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Számvitel				Kódja:	GT_ATVL005-17
		angolul:		Accounting					
Felelős oktatási egység:				Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Rózsa Attila		beosztás	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Nagy Tünde Orsolya		beosztás	tud. segédmunkatárs	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.									
Képesség:									
A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.									
Attitűd:									
A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.									
Autonómia és felelősség:									
A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.

Értékelés

A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.

Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:

- A konzultációs alkalmakon való aktív részvétel.

Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:

- A félév során a gyakorlat és elmélet anyagából 1 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50%-os) megírása.

A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:

0-49%	elégtelen
50-69%	elégséges
70-79%	közepes
80-89%	jó
90-100%	jeles

Konzultációs alkalmakra bontott tematika

1. alkalom (5 óra)	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félévközben elvégzendő feladatokat.
	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
2. alkalom	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a

(5 óra)	vagyona.
	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
3. alkalom (5 óra)	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdaságok beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
4. alkalom (5 óra)	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
	Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege.
	TE A kurzus végére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv I.			Kódja:	GT_ATVLNY1-17 (Db.)
		angolul:		Basics of Technical Language I.				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				B2- szintű nyelvtudás			Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	angol
Levelező	X	Féléves		Féléves	30			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára, Domonyi Renáta, Lázár Tímea		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modullal kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése.								
További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenfor-galom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.

Képesség:

Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.

Attitűd:

Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.

Autonómia és felelősség:

Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az utazás különböző módokai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.

Értékelés

Rendszeres írásbeli és szóbeli számonkérés, beadandó levelek, tesztek. Órai aktivitás (20%); beszámolók, beadandó levelek (10%); félévközi teszt (30%); félévzáró teszt (40%)
Kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus Felkészítő – és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra, KIT Kft. 2008 ISBN: 9789636373054.

Ajánlott szakirodalom:

Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Konzultációs tematika	
1.	Bemutakozás, szakmai célok Travelling (by road, rail, air and sea)
	TE*
2.	The geographical and tourist regions of Hungary Budapest and the Danube Bend
	TE
3.	North Hungary The Puszta and Lake Tisza
	TE
4.	FÉLÉVKÖZI TESZT / Lake Balaton, Transdanubia
	TE
5.	Hungarian cuisine Accommodation
	TE
6.	Hotel services and facilities Hotel careers FÉLÉVZÁRÓ TESZT
	TE
	TE

*TE tanulási eredmények

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Többváltozós függvények vizsgálata, a mátrixok, determinánsok, lineáris terek és a valószínűségszámítás.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.

Értékelés

A félévet kollokviummal zárjuk. A jegyet a hallgatók írásbeli dolgozat alapján kapják meg. Az elégségeshez az elérhető pontszámok legalább 50%-a kell. Lehetőség van jegymegajánló dolgozat írására.

Kötelező szakirodalom:

Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3

A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat

Ajánlott szakirodalom:

Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1

Denkinder: Valószínűségszámítás

Denkinder: Valószínűségszámítás gyakorlatok

Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0

Obádovics: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika

Scharnitzky: Mátrixszámítás (Bolyai könyvek)

Solt György: Valószínűségszámítás (Bolyai-könyvek sorozat) Műszaki Könyvkiadó, Budapest

Konzultációkra bontott tematika	
1. (5 óra)	Mátrix fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. Determináns fogalma, tulajdonságai, alkalmazása, mátrix invertálása. Lineáris egyenletrendszerek megoldása.
	TE* Számítási feladatok megoldása a mátrixok, determinánsok témaköréből. Az új fogalmak, műveletek megismerése, ezekkel kapcsolatos feladatmegoldás. Egyenletrendszer megoldása Gauss eliminációval, Cramer-szabállyal, inverz-mátrix módszerrel.
2. (5 óra)	Többváltozós függvény fogalma. Lokális, globális szélsőérték fogalma. Parciális deriválás, feltétel nélküli szélsőérték meghatározása. Többváltozós függvény elaszticitása. Szöveges szélsőérték feladatok. Lineáris programozási feladat matematikai modelljének elkészítése, megoldása grafikus módszerrel.
	TE A differenciálszámítás kiterjesztése n változós függvényekre. Szélsőérték-feladatok megoldása. Többváltozós függvények alkalmazása a gyakorlati problémák megoldására. Feladatmegoldás a lineáris programozás témaköréből. Gyakorlati problémák megbeszélése, szállítási feladat megismerése.
3. (5 óra)	Kombinatorika. Eseményalgebra. Klasszikus valószínűségszámítás. Geometriai valószínűség. Mintavételezés. Feltételes valószínűség. A valószínűség meghatározás események együttes bekövetkezése esetén. Teljes valószínűség tétele, Bayes tétel.
	TE A középiskolai ismeretek felelevenítése, gyakorlása Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
4. (5 óra)	Valószínűségi változók és jellemzőik. Várható érték, szórás, valószínűség eloszlás, sűrűség függvény, eloszlás függvény. Nevezetes diszkrét valószínűségi változók. Nevezetes folytonos valószínűségi változók. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com).
	TE A valószínűségi változók fogalmának elsajátítása, a valószínűségi változók csoportosítása, jellemzése. A binomiális eloszlás, a Poisson-eloszlás, az egyenletes eloszlás, és a normális eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti szaknyelv II.				Kódja:	GT_ATVLNY2-17 (Db.)	
	angolul:		Basics of Technical Language II.						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				B2- szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	3	német	
Levelező	X	Féléves		Féléves	30				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Domonyi Renáta, Valnerné Török Eszter		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modullal kibővítve - elérjék,. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése.									
További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenfor-galom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.

Képesség:

Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelte eseményekről, történésekről.

Attitűd:

Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.

Autonómia és felelősség:

Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelte eseményekről, történésekről.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az utazás különböző módjai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.

Értékelés

Rendszeres írásbeli és szóbeli számonkérés, beadandó levelek, tesztek. Órai aktivitás (20%); beszámolók, beadandó levelek (10%); félévközi teszt (30%); félévzáró teszt (40%)

Gyakorlati jegy

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus Felkészítő – és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra, KIT Kft. 2008 ISBN: 9789636373054.

Ajánlott szakirodalom:

Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Konzultációs tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt
	TE*
2.	Tour Operation, Travel Agency
	TE
3.	Ecotourism, Rural Tourism, Wine tourism, Equestrian Tourism
	TE
4.	Marketing, Conference tourism
	TE
5.	Wellness, Thermal Waters and spa tourism
	TE
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti informatika				Kódja:	GT_ATVL014-17
	angolul:		Business informatics					
Felelős oktatási egység:			Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Várallyai László			beosztás: a:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás: a:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A képzés alapján alkalmazás orientált, számos gyakorlati feladat megoldásával. További cél, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás, ügyfélmenedzsment).								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.

Képesség:

Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.

Autonómia és felelősség:

Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Táblázatkezelő rendszerek elemei (függvények, diagramok, sorbarendeázések és kimutatások stb.). Adatbáziskezelőrendszerek elemei (adatbázisok, táblák, lekérdezések, űrlapok és jelentések készítése, kezelése). Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.). Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok).

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók az előadásokon elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentáció formájában kapják a hallgatók az ismereteket, a gyakorlatokon pedig a táblázatkezelő és adatbáziskezelő rendszerek elemeivel illetve használatával ismerkednek meg,

Értékelés

0 - 60 elégtelen,
61 -70 elégséges,
71 -80 közepes,
81 -90 jó,
91 - 100 jeles.

Kötelező szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek

Heti bontott tematika	
1.	Informatikai alapok Irodai alkalmazások, táblázatkezelő rendszerek
	TE* Táblázatkezelő rendszer használat. Alapműveletek. Adattípusok. adatbevitel. Szerkesztés. Formázások.
2.	
	TE Képletek. Operátorok. Feltételes kifejezések, logikai operátorok alkalmazása.
3.	Függvények (Matematikai, Statisztikai, Pénzügyi), Diagramok Táblázatkezelő rendszerek üzleti alkalmazásai
	TE Függvények. Dátumfüggvények. Szövegfüggvények. Keresőfüggvények
4.	
	TE Statisztikai alkalmazások. Pénzügyi függvények
5.	Adatbázis kezelés alapjai Adatbázis kezelő rendszerek
	TE Diagramok készítése
6.	
	TE Excel adatlisták kezelése. Adatbázisfüggvények
7.	Számítógép architektúrák Operációs rendszerek
	TE Beszámolási hét
8.	
	TE Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata
9.	Számítógép-hálózatok Internet szolgáltatások
	TE Lekérdezési lehetőségek (QBE rács, SQL)
10.	
	TE Jelentéskészítés, kifejezések, műveletek használata. Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe
11.	Rendszerelméleti alapok
	TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése

12.	
	TE Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.)
13.	Információs rendszerek Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Gyakorlati beszámoló adatbázisból
14.	
	TE Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Mikroökonómia				Kódja:	GT_ATVL015-17
	angolul:		Microeconomics					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Közgazdaságtan Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			Bevezetés a közgazdaságtanba				Kódja:	GT_ATVL002-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	5	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Kapás Judit	beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Karcagi-Kováts Andrea Nádasi Levente	beosztása:	adjunktus adjunktus
A kurzus célja								
hogy a hallgatók elsajátítsák a mikroökonómia alapvető fogalmait, modelljeit és használni tudják azokat, illetve képesek legyenek ezeket alkalmazni. A hallgatóknak a kurzus végére ismerniük kell a fogyasztói és a vállalati viselkedés elemzéséhez szükséges legfontosabb elméleteket, fogalmakat, illetve eszközöket, és ezek alapján képesnek kell lenniük különböző problémák elemzésére.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.
- Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus először áttekinti a mikroökonómiai alapelveket és módszereket, és a korábban már megismert fogalmakat (kereslet, kínálat, egyensúly) kibővíti új alkalmazási lehetőségeket (pl. árszabályozás). Ezután a fogyasztói optimalizálás levezetése következik: hasznossági függvény, költségvetési korlát, egyéni és piaci kereslet. A második nagy egységben a termeléselmélet, a profitmaximalizálás, és két alapvető iparági szerkezet (tökéletes verseny és monopólium) elemzése történik.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009

Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009. (e-book formában az alábbi linken: <https://bookandwalk.hu/Mikroekonomiai-es-piacelméleti-feladatgyujtemeny-9915-ebook.aspx>)

Ajánlott szakirodalom:

Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfolon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001. (vagy újabb kiadás)

Kopányi, M. (szerk.): Mikroökonómia. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1997.

Mankiw, G. N. (2011). A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest.

Bergstrom, Theodore C. – Varian, Hal R.: Mikroökonómiai gyakorlatok. Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2002.

Heti bontott tematika

1.	A mikroökonómia alapelvei
	TE: Határelemzés, racionalitás, önérdékkövetés, alternatív költség, pozitív-normatív elemzés
	Elemzési eszközök
	TE: piaci kereslet, kínálat, egyensúly optimalizálás, adózás, árszabályozás
	Költségvetési korlát
	TE: jövedelem, költségvetési egyenes, piaci cserearány
	Hasznosság és preferenciák
	TE: preferenciarendezés, közömbösségi görbék, hasznossági függvény, határhaszon
2.	Fogyasztói döntés
	TE: a fogyasztói optimum meghatározása a helyettesítési határráta és a piaci cserearány által
	A keresletelmélet néhány alkalmazása

	TE: jövedelem-fogyasztás görbe, Engel-görbe, ár-fogyasztás görbe, egyéni kereslet levezetése
	Piaci kereslet
	TE: piaci kereslet levezetése egyéni keresletből, rugalmassági mutatók
3.	A vállalat I.
	TE: vállalat tulajdonosa és vezetője közti különbség azonosítása, számviteli és gazdasági költség koncepció, profitmaximalizálás mint fő cél, költségfüggvények rövid és hosszú távon
	A vállalat II.
	TE: kompetitív vállalat rövid távú profitmaximalizálása, fedezeti és üzembezárási pontok
	A kompetitív piac egyensúlya
	TE: kompetitív iparág rövid és hosszú távon, a tökéletes verseny jóléti többletei
4.	Monopólium I.
	TE: monopolista profitmaximalizálási döntése, határbevétel
	Monopólium II.
	TE: monopólium melletti jóléti többletek, holtteher-veszteség
	A termelési tényezők kereslete
	TE: rövid távú termelési függvény, határtermék, reálbér
	Összefoglalás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vállalati gazdaságtan						Kódja:	GT_ATVL016-17		
	angolul:	Managerial Economics									
2019/2020/2											
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve:										Kódja:	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat		Labor					
Nappali		Heti		Heti		Heti		aláírás+kollokvium	4	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5	Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Nábrádi András			beosztás a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr. Buzás Ferenc Ede			beosztás a:	tudományos munkatárs	
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
- megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével.											

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit.

Képesség:

Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag a moodle keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

Értékelés

- A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollokviumi dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötjegyű. Levelező hallgatók írásbeli kollokviumot tesznek.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsment és annak feladatai, a tervezés a szervezés a csapatépítés az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények.
	TE: A menedzsment feladatinak konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.
2. hét	A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.
	TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.
3. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.
	TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.
4. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.
	TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.
5. hét	A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.
	TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.
6. hét	Az I. ZH megírása
	TE:
7. hét	Gazdálkodás befektetett eszközökkel.
	TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az

	immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások
	TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.
	TE: A készletek, a követelések a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje
	TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.
11. hét	A II. ZH megírása
	TE:
12. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdésibe
	TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bér-gazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése
13. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába
	TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe
	TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok.

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing alapjai		Kódja:	GT_ATVL017-17	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet,				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Polereczki Zsolt		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszkörendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.

Képesség:

Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.

Attitűd:

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Autonómia és felelősség:

Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások tananyagának megismerése.

Értékelés

Szóbeli vizsga

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.

Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.

Ajánlott szakirodalom:

Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Féléves bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai A vállalati piacorientáció típusai Vevőérték, vevőelégedettség A modern marketing folyamata A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás A fogyasztói magatartás elemzése A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció
2.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete A termékstratégia alapjai Az árstratégia alapjai Az elosztási stratégia alapjai A marketingkommunikációs stratégia alapjai Az online marketing alapjai

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		makroökonómia		Kódja:	GT_ATVL019-17	
		angolul:		macroeconomics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				mikroökonómia		Kódja:	GT_ATVL015-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	5	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Czeglédi Pál	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Czeglédi Pál Nádasi Levente	beosztása:	egyetemi docens adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerkedjenek a makroökonómia alapvető kérdéseivel, tárgyával és a makroökonómiai kérdések megválaszolásához szükséges eszközrendszer alapjaival. A kurzus során a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy a zárt gazdaság elemzéséhez szükséges makroökonómiai modelleket használják különböző gazdasági folyamatok illetve gazdaságpolitikai akciók hatásainak elemzésében.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Elsajátította a gazdaság makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit								
Képesség:								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd:								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A makroökonómia kérdései. A makroökonómiai aggregátumok mérésének elvei: a gazdasági körforgás és a GDP, nominális és reál GDP, a GDP felhasználása, a GDP-deflátor és a fogyasztói árindex; a munkanélküliség mérése. A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya, a tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás; a természetes munkanélküliség elméletei. A pénz jelentősége és az infláció: a pénz funkciói és a pénz kínálat; a pénz mennyiségi elmélete; a pénzkereslet; az infláció társadalmi költségei. A gazdaság rövid távú modelljei: a keynesi kereszt, az IS-LM modell. A rövid és a hosszú távú következtetések viszonya: a várakozásokkal kiegészített Phillips-görbe, és a fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. (1999): Makroökonómia. Osiris, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Pete Péter (1996): Bevezetés a monetáris makroökonómiába. Osiris, Budapest.

Misz József – Palotai Dániel (2004): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Panem, Budapest.

Kaufmann, R. T. (2002): Makroökonómiai munkafüzet és feladatgyűjtemény N. Gregory Mankiw Makroökonómia című tankönyvéhez. Osiris, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés: A makroökonómia fő kérdései és módszertana
	TE*: A makroökonómiai jellegű problémák sajátosságai
	A makroökonómiai aggregátumok
	TE: A GDP és az infláció kiszámolásának alapelvei
	A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya
	TE: A reálkamatláb árupiac-tisztító szerepe
	A tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás
	TE: Az Euler-tétel és feltételei
2.	A munkapiac és munkanélküliség
	TE: A természetes munkanélküliség okai
	A pénz funkciói a pénz mennyiségi elmélete
	TE: Az infláció és a pénzkínálat hosszú távú kapcsolata
	Pénzkereslet, pénzkínálat
	TE: A pénzkereslet és a nominális illetve reál GDP kapcsolata
	Az infláció, az infláció költségei, Fisher-hatás
	TE: A reál és a nominális kamatláb különbsége, a várt infláció szerepe
3.	A keynesi kereszt
	TE: A kiadási és adómultiplikátor magyarázata
	Az IS-LM-modell
	TE: A pénz és az árupiaci folyamatok összefüggése
	Gazdaságpolitikai az IS-LM modellben
	TE: A modellen belül értelmezhető fiskális és monetáris akciók hatása az outputra és a kamatlábra
4.	Phillips-görbe
	TE: Az infláció és a munkanélküliség rövid távú kapcsolata
	A fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei
	TE: A jelenbeli fogyasztás és a jövőben várható jövedelem kapcsolata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika I.		Kódja:	GT_ATVL020-17	
		angolul:		Statistics I.				
Felelős oktatási egység:				Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Gazdasági Matematika II.		Kódja:	GT_ATVL012-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Prof. Dr. habil. Balogh Péter		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja , hogy a hallgatók a gazdasági elemzésben használható leíró statisztikai módszereket megismerjék, és a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Mintavételezés, leíró statisztika, koncentráció, indexek, nevezetes eloszlások, hipotézis vizsgálatok, nem								

paraméteres próbák.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóságtól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres gyakorlati jegyhez mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás átlaga adja.

Kötelező szakirodalom:

Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.

Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroiinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.

Heti bontott tematika	
1.	A statisztika fogalma, részterületei. Statisztikai alapfogalmak: alapsokaság, ismerv, paraméter, minta. A statisztikai munka fázisai.
	A statisztika alapfogalmai. Adatgyűjtési és adathasznosítási módok, adatforrások. Statisztikai lehetőségek az Excel táblázatkezelő programban. Függvények és eljárások, statisztikai alpműveletek.
2.	Mintavételezési eljárások, véletlen minta, szisztematikus hiba, paraméter. Adatbázisok. A jó adatbázis kritériumai. Adatbázis készítés szabályai.
	Független, azonos eloszlású minta, egyszerű minta, rétegzett minta. Csoportos minták, nem véletlen mintavételi eljárások, kombinált és mesterséges minták. Nem válaszolások a mintában. Kiválasztási arány számítása.
3.	Az adatok mérési szintjei. A különböző mérési szintekhez tartozó adatok jellemző értékeinek meghatározása. Adatábrázolások.
	Különböző mérési szintű változók jellemző értékeinek meghatározása. Diagramok készítése és értelmezése.
4.	Viszonyszámok. Összefüggések a viszonyszámok között.
	Megoszlási, koordinációs, összehasonlító, teljesítmény viszonyszámok számítása. Intenzitási viszonyszámok meghatározása.
5.	Centrális mutatók: medián, módusz, számított középértékek.
	Centrális mutatók meghatározása különböző mérési szintű változók esetén.
6.	Középértékek: számtani, geometriai, harmonikus, négyzetes. Súlyozott átlagok számítása.
	Átlagok (a számtani átlag és főbb tulajdonságai, egyéb átlagfajták és jellegzetes alkalmazási területeik).
7.	A szóródás mutatói: szórás, variancia, terjedelem, abszolút, relatív eltérések, variációs együttható, relatív variációs együttható.
	Szóródási mutatók számítása a teljes sokaságból és mintából.
8.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe. Herfindahl-Hirschman-index. Összefüggések a koncentráció és szórás között.
	A koncentráció elemzés gyakorlata.
9.	Indexek
	Az érték-, ár- és volumenindex számítás alapjai. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek. Index-összefüggések. A Fisher-féle indexek.
10.	A normális eloszlás mint modell. Eloszlás és sűrűség függvény. Ferdeség és

	csúcsosság jellemzése
	Normáleloszlás előállítása. Sűrűség és eloszlás függvény elemzése. Standardizálás. Ferdeség és csúcsosság számítása, gyakorlati értelmezése.
11.	A standard normál eloszlás nevezetes értékei, törvényszerűségei. Egyoldali aszimmetrikus, kétoldali szimmetrikus valószínűségek.
	Standard normális eloszlás előállítása. Az eloszlás függvény alapján a jellemző értékek meghatározása. Egyoldali, kétoldali valószínűségek meghatározása. Az Excel standard normális eloszlás függvényei és értelmezésük.
12.	Student-féle t-eloszlás. Az átlag standard hibája. Megbízhatósági tartományok.
	A standard hiba meghatározása. Különböző valószínűségekhez tartozó konfidencia intervallumok számítása. A megbízhatósági tartományok gyakorlati alkalmazása.
13.	Statisztikai hipotézisvizsgálatok, nem paraméteres próbák. Khi-négyzet próba.
	Függetlenségvizsgálat, illeszkedésvizsgálat, homogenitás-vizsgálat. Khi-négyzet próbák.
14.	Összefoglalás
	Gyakorlás a sikeres gyakorlati jegy megszerzése érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Menedzsment		Kódja:	GT_ATVL021-17	
		angolul:		Management				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Pierog Anita	beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása. A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel, kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.
- Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.
- Képes hatékony munkára gazdasági, gazdálkodó szervezetekben.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története
Vezetői feladatok

	Vezetői szerepek I.	
	Vezetői szerepek II:	
	Vezetési iskolák	
	Információmenedzsment	
	Beszámolási hét	
	Szervezeti kommunikáció	
	A tervezés, mint vezetői funkció	
	Vezetői döntések	
	Rendelkezés	
	Szervezés	
	Ellenőrzés	
	Munkahelyi légkör tényezői	
	Vezetői időgazdálkodás	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek		
A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.		
Értékelés		
Ötfokozatú skála:		
elégetelen (1)		
elégséges (2)		
közepes (3)		
jó (4)		
jeles (5)		
Kötelező szakirodalom:		
Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center- Print Nyomda, Debrecen		
Berde Cs.- Lácza M (2005): Menedzsment. Nyíregyházi Főiskola Gazdasági és Társadalomtudományi Főiskolai Kar		
Előadás anyag		
Elektronikus tananyag		

Ajánlott szakirodalom:

Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950

Maxwell, J. C. (2004): Vezetés 101, amit minden vezetőnek tudnia kell. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447400

Anderson, D.R. - Sweeney, D.J. - Williams, T.A. - Camm, J.D. - Cochran, J.J. (2014): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition. Cengage Learning. 877 pp ISBN-13: 978-1111823610

Griffin, R. W. (2015): Management. 12th Edition. Cengage Learning. 704.pp. ISBN:978-1-305-50129-4

Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, applications, and skill development. 8th Edition. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1

Heti bontott tematika	
1. alkalom	Követelmények ismertetése, a menedzsment története, Vezetői feladatok, szerepek, vezetési iskolák, információmenedzsment, szervezeti kommunikáció
	TE*: A követelmények megismerése, az elhangzott előadások anyagainak megértése, adaptálása
2. alkalom	Tervezés, vezetői döntések, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés, munkahelyi légkör tényezői, vezetői időgazdálkodása
	TE: A tanult anyagok elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv III.				Kódja:	GT_ATVLNY3-17
		angolul:		Basics of Technical Language III.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	német	
Levelező	X	Féléves		Féléves	30				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Domonyi Renáta, Valnerné Török Eszter		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.

Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).

Képesség:

A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, szolgáltatások, szállodaipar, utazásszervezés, munkakörök és feladatok, levelezés, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Szóbeli és írásbeli beszámolók, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück

Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014

ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,

ISBN 3-464-21233-5

Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zsuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Themenvorschlag, Anforderungen des Prüfungssystems KITEK und GazdálKODÓ Berufliche Vorstellung, Studium, Arbeit, Situationen, Grammatik, Leseverstehen
	TE** Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban, szituációs készségek; az olvasásértés technikái
2. konzultációs alkalom (5 óra).	Werbetext erstellen, Redemittel, Die Tiefebene, Techniken der Bildbeschreibung, Hörverständnisaufgaben, Ratschläge
	TE: A reklám kifejezési eszközeinek elsajátítása az Alföld régió bemutatása kapcsán. Hallás utáni értés technikái és a képleírás vizsgaelvárásai.
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Anfrage schriftlich und mündlich, Briefform, Redemittel, Kategorisierung der Unterkünfte, Prüfungsaufgaben: Leseverstehen, Aufsätze, Bildbeschreibung, Situationen
	TE: Az ajánlatkérés szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, levélforma, egy fogalmazás felépítésének elsajátítása.
4. konzultációs alkalom (5 óra)	Angebot schriftlich und mündlich, Redemittel, Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, Prüfungsaufgaben
	TE: Az ajánlat szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, szállodai szolgáltatások
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Beschwerde, Beanstandung schriftlich und mündlich, Reisebüro, Reiseveranstaltung, Prüfungsaufgaben
	TE: Panasz, kifogásolás szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, az utazási irodák feladatköre
6. konzultációs alkalom (5 óra)	Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Redemittel, Berufe im Hotel, Prüfungsaufgaben
	TE: Pályázatírás, állásinterjú nyelvi eszközeinek elsajátítása, foglalkozások, feladatkörök a szállodában.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv IV.				Kódja:	GT_ATVLNY4-17
		angolul:		Basics of Technical Language IV.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	német	
Levelező	X	Féléves		Féléves	30				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Domonyi Renáta, Valnerné Török Eszter		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexicát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.

Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).

Képesség:

A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, marketingtevékenység, a turizmus fajtái, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka

Értékelés

Szóbeli és írásbeli beszámolók, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück, Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014

ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,

ISBN 3-464-21233-5

Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Marketing im Tourismus, Marktforschung, Werbung, Messen, Prüfungsaufgaben
	TE: A marketing lehetőségei a turizmusban, kifejezési eszközök a célnyelvben.
2. konzultációs alkalom (5 óra)	Die wichtigsten touristischen Regionen Ungarns geographisch und touristisch, Nationalparks, Hungarica, Prüfungsaufgaben
	TE: Magyarország legfontosabb turisztikai régióinak a megismerése, információk elsajátítása és továbbadásának képessége a nemzeti parkokról és hungarikumokról.
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Budapest, das Donauknie, Nordungarn, Weltkulturerbe, Prüfungsaufgaben
	TE: Budapest, Duna kanyar, Észak Magyarország bemutatása, az ajánlás eszközei, Világörökség fontosságának kiemelése.
4. konzultációs alkalom (5 óra)	Plattensee und Transdanubien, Sehenswürdigkeiten, Programme für verschiedene Zielgruppen, Prüfungsaufgaben
	TE: A Dunántúl és a Balaton bemutatásának nyelvi eszközei különböző célcsoportoknak
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Tourismusarten: Ökotourismus, Reittourismus, Radtourismus, Weintourismus, Prüfungsaufgaben
	TE: A turizmus fajtáinak (ökoturizmus, borturizmus) bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. A szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.
6. konzultációs alkalom (5 óra)	Tourismusarten: Wellnesstourismus, Thermal- und Heiltourismus, Konferenztourismus, Prüfungsaufgaben
	TE: Wellnessturizmus, konferenciaturizmus, szervezési feladatok nyelvi eszközeinek elsajátítása.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	nemzetközi közgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVL026-17	
	angolul:	International Economics						
Felelős oktatási egység:			Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			Makroökonómia				Kódja:	GT_ATVL019-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kapás Judit		beosztás: a:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Kovács István Nádasi Levente		beosztás: a:	adjunktus adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a nemzetközi közgazdasági elmélet alapvető összefüggéseit. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetközi kereskedelem alapvető elméleteit, a kereskedelempolitika eszközeit, a nemzetközi fizetésekkel kapcsolatos legalapvetőbb összefüggéseket, valamint a jövedelem meghatározódását nyitott gazdaságban.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra

Autonómia és felelősség:

Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus első fele a tiszta kereskedelem elméletét tekinti át, a második fele pedig a nemzetközi pénzügyek alapösszefüggéseivel ismerteti meg a hallgatókat. A tiszta kereskedelem elméletével foglalkozó rész tárgyalja a ricardói komparatív előnyök tanát, a nemzetközi kereskedelem sztenderd (neoklasszikus) modelljét, a Heckscher-Ohlin-modellt, illetve a protekcionizmus jóléti hatásait. A nemzetközi pénzügyekre fókuszáló második rész a devizapiac alapfogalmait, a fedezetlen kamatparitás, illetve a vásárlóerő-paritás elméleteit tárgyalja, és megismerteti a hallgatókat a nyitott gazdaság egyszerű makroökonómiai modelljével.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan. Trimester, Tatabánya, 2006.

Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok gyűjteménye. Trimester, Tatabánya, 2002. (vagy: Bock Gyula: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok. Trimester, Tatabánya, 2007.)

Bock Gyula – Martin Hajdu György – Réz András – Tóth Ferenc: Nemzetközi közgazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest, 1995.

Major Klára – Szabó-Bakos Eszter – Szilágyi Katalin: Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Paul R. Krugman – Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem Könyvkiadó, 2003, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés: a nemzetközi közgazdaságtan tárgya és legfontosabb kérdései, a zárt és a nyitott gazdaság elemzésének eltérése
	TE*: A nemzetközi közgazdaságtan fő kérdései. A mikro- és makroökonómiai tudás alkalmazásának szükségessége
	A nemzetközi munkamegosztás alapelve: a komparatív előnyök tana. A ricardói modell
	TE: A komparatív előny fogalmának megértése, a komparatív előny és a kereskedelem szerkezete közötti összefüggés
	Csökkenő hozadék a ricardói modellben. A nemzetközi kereskedelem alapmodellje I.
	TE: A termelési lehetőségek határa a neoklasszikus feltevések szerint, az autark és a szabadkereskedelem melletti egyensúly kis ország esetén
	A nemzetközi kereskedelem alapmodellje II.
	TE: Komparatív előny a neoklasszikus modellben, egyensúly két országgal, számolási példa
	A Heckscher-Ohlin modell. Leontief paradoxon
	TE: A tétel megfogalmazása és értelmezése: relatív tényezőellátottság, tényezőintenzitás. Teljesülnek-e a modell predikciói?
2.	A kereskedelempolitika eszközei I.
	TE: A protekcionista eszközök osztályozása, a vám jóléti hatása parciális elemzéssel
	A kereskedelempolitika eszközei II.
	TE: A kvóta jóléti hatása parciális elemzéssel, a protekcionista gazdaságpolitika értékelése, néhány megállapítás a protekcionizmus politikai gazdaságtanából
	A nemzetközi fizetési mérleg
	TE: A nemzetközi fizetési mérleg szerkezete és a könyvelési elvek
	Devizapiac, kamatparitás
	TE: Az árfolyammal és a devizapiaci tranzakciókkal kapcsolatos legalapvetőbb fogalmak, a kamatparitás levezetése és értelmezése
3.	Árfolyamrezsimek
	TE: A rögzített és a lebegő árfolyamrezsim közötti különbségek, a devizapiaci intervenció szerepe és értelmezése, a gyakorlatban létező árfolyamrezsim-típusok értékelése

	Valutaárfolyam-elméletek
	TE: A kamatparitás mint árfolyamelmélet, az abszolút és a relatív vásárlóerő-paritás értelmezése. Mennyiben teljesül a vásárlóerő-paritás?
	Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya
	TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás zárt tőkepiacú nyitott gazdaságban
	Nemzetközi pénzügyi rendszer
	TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Pénzügytan				Kódja:	GT_ATVL027-17
		angolul:		Finance studies					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		1 zárthelyi dolgozat min. 50 %-os teljesítése	4	magyar	
Levelező	kötelező	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva			beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a pénzügyi alapfogalmakat, bankrendszer felépítését, a Magyar Nemzeti Bank feladatait, eszközrendszerét, a bankügyleteket, fizetési módokat, az értékpapírok és a valuta, deviza forgalmát, működését. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudományok – kiemelten a pénzügyek - alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

- Ismeri a bankrendszer felépítését, működését.

- Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi elszámolási formákat, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

- Képes a turisztikai vállalkozások pénzforgalmának bonyolítására, elszámolására, ismeri a fizetési módokat, azok alkalmazását.

- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező pénzügyi folyamatok kezelésére és megoldására.

Attitűd:

- Fogékony a pénzügyi elszámolások, a pénzforgalom és az értékpapírügyletek területén az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre.

- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

- Nyitott a bankügyletek, a pénzforgalom turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- o az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- o a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

- o A félév során 1 zárthelyi dolgozat 50%-os teljesítése szükséges a gyakorlat anyagából, ami az érdemjegy részét képezi.
- o Sikertelen zárthelyi dolgozat csak egy alkalommal javítható, aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a követelményt, a vizsgaidőszak első három hetében pótolhat.
- o Írásbeli kollokvium az előadások anyagából a vizsgaidőszakban megadott időpontban, minimum 50%-os teljesítés szükséges.
- o **Érdemjegy:** a gyakorlat és az előadás anyagából elért eredmény 50-50%-os arányban számít be.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. Kézirat, 2019. Debrecen. 57 oldal.

Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
- 4 **PÉNZÜGY –SZÁMVITEL:** <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 Közgazdasági Szemle, Statisztikai Szemle, Pénzügy Szemle, Hitelintézeti Szemle, HVG, Figyelő folyóiratok aktuális cikkei.

Bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek).
	TE: Időérték számítás elsajátítása: jövőérték és jelenérték számítás.
2.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Faktoring, forfait, lízing. A pénzforgalom lebonyolítása: készpénzes-, készpénzhelyettesítő- és készpénz nélküli fizetési módok. Külkereskedelemben használatos fizetési módok.
	TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék számítás elsajátítása.
3.	Értékpapírok: Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői.
	TE: Annuitás jelenértéke és jövőérték számítás elsajátítása, gyakorlati alkalmazása.
4.	Valuta, deviza, konvertibilitás, valutaárfolyamok külgazdaságban betöltött szerepe. Fizetési mérleg. Államháztartás rendszere, állami költségvetés.
	TE: Váltó, kötvény, részvény árfolyamának meghatározása, mutatók számítása, értelmezésük elsajátítása.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika II.				Kódja:	GT_ATVL028-17
		angolul:		Statistics II.					
Felelős oktatási egység:				Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				Statisztika I.				Kódja:	GT_ATVL020-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	5	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Prof. Dr. habil. Balogh Péter		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Statisztika I. tárgy ismereteire építve a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

Paraméteres statisztikai próbák, variancia-analízis, korrelációk, regresszió-analízis, idősorok analízise.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóságtól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.

Értékelés

A félév kollokviummal zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres kollokviumhoz mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás számtani átlaga adja.

Kötelező szakirodalom:

Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2

Huzsvai L. – Vincze Sz.: SPSS könyv. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5666-9

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.

Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.

Heti bontott tematika	
1.	Matematikai statisztika, hipotézis vizsgálatok. A nullhipotézis és az alternatív hipotézis felírása. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása.
	A döntés és az elkövethető hibák, elsőfajú, másodfajú hiba. Egyoldali, kétoldali hipotézisek. Elfogadási, elutasítási tartományok. Kritikus értékek. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása.
2.	Paraméteres próbák. A paraméteres próbák alkalmazhatósági feltételei. Középérték összehasonlító tesztek. Egymintás z és t-próba. Független kétmintás t-próba. Párosított t-próba. Validálás.
	Példák kétmintás, két független mintából származó egyoldalú és kétoldalú próbák (várható értékek, arányok, szórásnégyzetek) összehasonlítása különböző mintanagyság és különböző szignifikancia szint mellett.
3.	A t-próba általánosítása. Egy-szemponthoz variancia-analízis. ANOVA tábla készítése és értelmezése. Az alkalmazás néhány gyakorlati kérdése. Szignifikáns differencia.
	Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
4.	A variancia-analízis alkalmazhatósági feltételei. A validálás menete. Az első és másodfajú hiba meghatározása. A variancia-analízis ereje.
	Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
5.	Összefüggés vizsgálatok I. Korreláció. Szorzatmomentum korreláció: Pearson. Rangkorrelációk: Kendall, Spearman.
	Példák a különböző korrelációk meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
6.	Összefüggés vizsgálatok II. Regresszió-analízis. A regresszió-analízis alkalmazásának feltételei.
	Példák a regressziós függvények meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
7.	Kétváltozós lineáris regresszió. Lineáris korrelációs együttható. Determinációs együttható. Statisztikai következtetések lineáris regresszió alapján (paraméterek tesztelése, regressziós becslések készítése). Interpoláció, extrapoláció.
	Példa kétváltozós lineáris regresszió számítására, a becsült paraméterek tesztelésére és a szignifikánsnak bizonyuló eredmények értelmezésére.
8.	Többváltozós lineáris regresszió. Parciális regressziós együtthatók tesztelése és

	értelmezése. Korrelációs index.
	Példák többváltozós lineáris regresszióra. (Regressziós modell összeállítása, paraméterek becslése, tesztelése, értelmezése. Parciális elaszticitási együttható és értelmezése. Regressziós becslés készítése. Példák táblázatkezelő programmal, többváltozós lineáris regresszió készítésére. Becsült paraméterek tesztelése és értelmezése. Optimális modell előállítása.
9.	A jó modell kritériumai és mérése. Elaszticitás fogalma, mérése. Parciális elaszticitás. Cobb-Douglas függvény. Példák az elaszticitás meghatározásához. A Cobb-Douglas függvény gyakorlati alkalmazása.
10.	Idősorok analízise. Trend, ciklus, szezonális és hiba. Az idősorok dekompozíciója. Az idősorok elemzése átlagokkal (a jelenség átlagos nagysága, az abszolút és relatív változások átlaga). Példa az idősor adatainak átlagolására stock és flow típusú sokaságokra nézve. Példa az átlagos abszolút és az átlagos relatív változás számítására és értelmezésére. (HV I. 5.)
11.	Idősorok analízise. Trend analízis: mozgó átlagolás, analitikus trendszámítás (lineáris regresszió). Példák mozgó átlagok számítására, és az eredeti idősorral együtt történő ábrázolására. Példa lineáris trend számítására és a paraméterek értelmezésére.
12.	Szezonális jellege és mérése. Additív és multiplikatív modellek. Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorelemzés készítése, az outputok értelmezése.
13.	Szezonális eltérések és szezonindexek számítása, értelmezése és felhasználása. Szezonális kiigazítás. Extrapoláció. Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorelemzés készítése, az outputok értelmezése.
14.	Összefoglalás Gyakorlás a sikeres kollokviumi jegy megszerzése érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Világgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVL030-17
	angolul:		The World Economy					
Felelős oktatási egység:			Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Erdey László		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:		Dr. Erdey László		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a világgazdaság mint szerves rendszer mozgástörvényeit és a nemzetgazdasági cselekvés világgazdasági összefüggéseit								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan, ismeri világgazdaság működésének legfontosabb kereteit

Képesség:

követi és értelmezi a világgazdasági folyamatokat

Attitűd:

Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Viselkedésében a nemzetközi nyitottság, a lojalitás és a társadalmi felelősségvállalás fontos szereppel bír

Autonómia és felelősség:

Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódóan önállóan követi a világgazdaság legfontosabb mozgásait. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kapitalizmus történelmi fejlődése. Népesedés, népesség. Erőforrások és a környezet. A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban. A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban. A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban. Városok és városiasodás, közlekedés és kommunikáció. Közlekedés és kommunikáció. A fogyasztás a világgazdaságban. Nemzetközi kereskedelem és beruházás. A nemzetközi kereskedelem szerkezete. Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások a legfontosabb aktuális világgazdasági eseményekre kitérve

Értékelés

A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Világgazdaságtan (Szerk. Blahó András), Akadémiai Kiadó 2008. (a kijelölt fejezetek), ISBN 9789630585682

Csáki György: Nemzetközi gazdaságtan. Napvilág Kiadó 2017. (a kijelölt fejezetek), ISBN: 9789633841761

Ajánlott szakirodalom:

Stutz—Warf (2014): The World Economy: Geography, Business, Development, Pearson, ISBN 9781292021195

A gyakorlatokhoz kiadott aktualizált cikkgyűjtemény

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés, a világgazdaságtan tárgyköre
	TE* A világgazdaságtan tárgykörének elhelyezése a gazdaságtudományokon belül
	A kapitalizmus történelmi fejlődése I.
	TE: A kapitalizmus történelmi elhelyezése, előzményei fejlődése
	A kapitalizmus történelmi fejlődése II.
	TE: a gyarmatosítás története, hatása napjaink világgazdaságára, az ipari forradalom és következményeinek máig tartó hatásai
	Népesedés, népesség
	TE: A világ népességmegoszlása, a népesség történelmi fejlődése, a demográfiai átmenet, migráció
	Erőforrások és környezet
	TE_ Ásványok és energiaforrások a világgazdaságban, fenntarthatóság
2.	A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban
	TE: A mezőgazdaság rendszerei, történelmi és földrajzi átalakulásai
	A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban
	TE: A feldolgozóipar fejlődése, földrajzi mozgásai, dezindusztrializáció, fordizmus és posztfordizmus, néhány fontosabb iparág esettanulmánya
	A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban
	TE: A szolgáltatások szerepének növekedését indokló tényezők, a szolgáltatások munkaerőpiaca, főbb szolgáltatóágazatok esettanulmánya
	Városok és városiasodás
	TE: Urbanizáció, szuburbanizáció, exurbanizáció, a lakhatás szűrőmodellje, gettósodás, dzsentrifikáció, megavárosok
	Közlekedés és kommunikáció
	TE: a közlekedés és szállítás történelmi és földrajzi átalakulása, idő-tér és költség-tér konvergencia, a kommunikáció jelentősége napjaink globalizációjában
3.	A fogyasztás a világgazdaságban
	TE: fogyasztási modellek, a fogyasztási szokások átalakulása a világgazdaságban
	Nemzetközi kereskedelem és beruházás
	TE: a nemzetközi kereskedelem és beruházások legfontosabb alapfogalmai

	A nemzetközi kereskedelem szerkezete
	TE: a nemzetközi kereskedelem áru- és földrajzi szerkezetének átalakulása
	Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban
	TE: a fejlődő világ sajátosságai, a legfontosabb fejlődési problémák és lehetséges válaszok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Környezetgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVL033-17
	angolul:		Environmental Economics					
Felelős oktatási egység:			DE-GTK Közgazdaságtan Intézet Környezetgazdaságtan Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Karcagi-Kováts Andrea		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Dombi Mihály		beosztása:	adjunktus	
		neve:		Bauerné Dr. Gáthy Andrea		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgató								
- megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan alapvető fogalmait; - megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan környezeti és globális ökológiai problémákra adott válaszait, eszközeit; - képes legyen különbséget tenni a környezeti, társadalmi és gazdasági közelítések között; - képes legyen a környezeti, társadalmi és gazdasági folyamatok kölcsönhatásainak feltárására; - képes legyen ezen kapcsolatokat példákkal illusztrálni.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).

Képesség:

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntéselőkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.

Attitűd:

- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.

Autonómia és felelősség:

- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók a félév elején megismerik a globális ökológiai problémákat, a környezeti problémákat, a Gaia-hipotézist és azokat az új fogalmakat, melyeket ezen problémák hívtak életre (pl. nagy felgyorsulás, fordulópont, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén). Külön foglalkozunk a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolatával, a környezeti Kuznets-görbékkel. Bemutatásra kerülnek azok az alternatív indikátorok, amelyek a GDP hiányosságait hivatottak kiküszöbölni. Külön foglalkozunk a nem-monetáris számbavétellel, az anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modelljével és alkalmazásának lehetőségeivel. A tananyag kitér a környezet monetáris értékelésének lehetőségeire, az externális hatások közgazdasági következményeire. Mindezek ismeretében tárgyaljuk a környezetpolitikai eszközöket (direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások), az EU és Magyarország fenntartható fejlődési stratégiáit, a vállalati környezetpolitikát (vállalati környezeti és CSR jelentések; EMAS, ISO 14000 szabványsorozat; vállalati környezetközpontú irányítási rendszer). A félév végén ismertetünk néhány optimista és pesszimista scénáriót a jövőre vonatkozóan.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások során konkrét gyakorlati problémák ismertetésén keresztül vezetjük be az általánosabb fogalmakat, modelleket. Az oktatás során építünk a hallgató mikro- és makroökonómiai tudására.

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

A hallgatónak lehetősége van házi dolgozat készítésére előre megadott és egyeztetett témából. A házi dolgozat minőségétől függően a vizsgán elért legalább elégséges érdemjegy egy, különösen jó, eredeti dolgozat esetén két jeggyel is javítható.

Kötelező szakirodalom:

Kerekes Sándor (2007): A környezetgazdaságtan alapjai. Aula Kiadó, Budapest

Szlávik János (2013): Fenntartható gazdálkodás. Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Bp., 273 o.

Bartus Gábor – Szalai Ákos (2012): Környezetgazdaságtani problémák elemzése. (Közpolitikai eszközök és joggazdaságtani magyarázatok), Pázmány Law Working Papers 2012/42, 229 o.
<http://plwp.jak.ppke.hu/images/files/2012/2012-42-Bartus-Szalai.pdf>

Ajánlott szakirodalom:

Pataki György – Takács-Sánta András (szerk.) (2004): Természet és gazdaság, Ökológiai gazdaságtan szöveggyűjtemény. Typotex Kiadó, Budapest

Bontott tematika	
1.	Globális ökológiai problémák, fenntartható fejlődés, a környezetgazdaságtan tárgya, a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolata, a jólét jellemzése, nem-monetáris számbavétel
	TE: Gaia-hipotézis: környezeti vs. globális ökológiai problémák; tények ismertetése; a fenntartható fejlődés fogalma, értelmezési módjai, elvei; a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan tárgya, módszerei és értékválasztása; Ehrlich – Ehrlich formula; környezeti Kuznets görbék, jóléti mutatók: a GDP fogyasztékoságai; Lorenz görbe; alternatív mutatók (pl. HDI, ISEW); ökológiai lábnyom; anyagáram-elemzés típusai; anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modellje, alkalmazásának lehetőségei
2.	Természeti erőforrások, a környezet monetáris értékelése, a környezetszennyezés gazdaságtana, környezetpolitika (EU, vállalati), a jövő stratégiái
	TE: természeti erőforrások csoportosítása; a közjavak túlhasználata; Hubbert görbe; megújuló és nem megújuló természeti erőforrások optimális használata, externália fogalma, típusai; externális hatások közgazdasági következményei; pigou adó; Coase-tétel; a szennyezés-csökkentés módjai, direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások, környezetvédelmi akcióprogramok; az EU fenntartható fejlődési stratégiája, vállalati környezeti és CSR jelentések; EMAS, ISO 14000 szabványsorozat; vállalati környezetközpontú irányítási rendszer (KIR), a Meadows-modell scénárió

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti tervezés				Kódja:	GT_ATVL034-17	
	angolul:		Business planning						
Turizmus-vendéglátás BSc levelező tagozat									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	G	3	magyar	
Levelező	X	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szöllősi László		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Vida Viktória Dr. Kovács Krisztián		beosztása:	adjunktus adjunktus	

A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a vállalkozások működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy induló vállalkozás üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügytan, marketing, vállalati gazdaságtan) ismereteit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A végzett hallgató képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok gyűjtésére, hasznosítására, stratégiai és taktikai szintű döntések meghozatalára, korszerű tervezési, gazdálkodási eljárások és módszerek alkalmazására, a vállalkozások fejlesztési céljainak megvalósítását szolgáló helyzetfelmérésre és javaslattevésre.

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismeretével, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

Elsajátította a vállalkozások üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési és tervezési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.

Elsajátította a turisztikai és vendéglátó vállalkozások működtetéséhez kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.

Képesség:

A végzett hallgató képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni és elemezni. A tanult elméletek és

módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít és döntéseket hoz vállalati szinten.

Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére.

Attitűd:

A végzett hallgató a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Alkalmas önálló munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődés).

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Üzleti terv leadása; Zárthelyi dolgozat;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival.

A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. 2) Az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 25 pont), másrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható, amelynek időpontja a szorgalmi időszak végén kerül meghatározásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 50% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-45	(1)
	46-57	(2)
	58-68	(3)
	69-79	(4)
	80-90	(5)
Kötelező szakirodalom:		
– A félév során elhangzott és kiadott anyagok; – Szóllósi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015. – Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.		
Ajánlott szakirodalom:		
– Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004. – Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007. – Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006. – Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996. – Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.		

Részletes tematika	
0+10 óra	Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése;
	TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
	Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló;
	A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései;
	TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
	Iparági elemzés;
	TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
	Termék, szolgáltatás bemutatása;
	TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
	Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
	TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
	Marketing terv;
	TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.

	Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés;
	TE: Képes a működési tervben levezetett humánerőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humánerőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.
	Pénzügyi terv;
	TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére. Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyon-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
	Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése;
	TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet az oktató gyakorlatokon elhangzott iránymutatásai szerint, a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 35 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül 2,5 cm, jobboldalon 2 cm, baloldalon 3 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan, a gyakorlatvezető e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls);

A tantárgy neve:	magyarul:		Tanácsadás módszertana				Kódja:	GT_ATVL035-17
	angolul:		Consulting methodology					
Turizmus-vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	x	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Pető Károly			beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Godáné Dr. Sörös Anett			beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A szaktanácsadás alapjai

Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer

Marketing tanácsadás

A szaktanácsadás menedzsmentje

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés

Értékelés

írásbeli vizsga jegye

Kötelező szakirodalom:

Dr. Kozári József: Szaktanácsadás a mezőgazdaságban, Dinasztia Kiadó, Budapest, 2000.

Alan W. van den Ban – H. S. Hawkins: Mezőgazdasági szaktanácsadás, Mezőgazda Kiadó, 1996

Ajánlott szakirodalom:

Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000

Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE* A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai TE A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei TE A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék TE Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer) TE Marketing tanácsadás TE A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. TE A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. TE Döntéstámogatás TE Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja TE A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése) TE Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Gazdasági magánjog				Kódja:	GT_ATVL008-17
	angolul:		Business Civil Law					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		V	3	magyar
Levelező	+	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Károlyi Géza		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:		Dr. Törő Emese		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerkedjenek a gazdasági szféra alanyainak alapítási és működési sajátosságaival, amelynek keretében elsősorban az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának személyi és vagyoni feltételeit, valamint szervezeti felépítésük és működésük jellemzőit sajátíthatják el. A kurzus betekintést ad a kereskedelmi szerződések, valamint a tulajdonjog alapvető szabályaiba is.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató olyan alapvető gazdasági jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző vállalkozási formák alapvető sajátosságai között. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A gazdasági társaságok alapításának, működésének és megszűnésének közös anyagi jogi és eljárásjogi szabályai. 2. Az egyes vállalkozási formák specifikumai. 3. A tulajdonjog és a kötelmi jog alapvető rendelkezései.

Képesség:

Legyen tisztában az egyéni és társas vállalkozási formák típusaira jellemző speciális sajátosságokkal, az általuk történő tulajdonszerzés és szerződéskötés alapvető szabályaival.

Tudja elhelyezni a gazdálkodó szervezetek és a nonprofit szféra alanyai között a tanult szervezeti formákat, ismerje az elhatárolási szempontjaikat.

Legyen képes a cégekhez kapcsolódó alapítási és megszüntetési eljárások elkülönítésére, azok alapvető céljainak felismerésére.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. saját vállalkozás alapítása és működtetése esetén a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő társasági jogi és cégjogi tudás birtokában átlássa és elkülönítse a gazdasági szféra alanyainak körét, a munkája során felmerülő alapvető jogintézményeket (társaságalapítás, tulajdonszerzés, szerződéskötés) magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt a vállalkozási formákat érintő kérdésekben.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése. Állami szervek rendszere. A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség- jogi személyek). A természetes személy vállalkozási tevékenysége. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése. A közkereseti társaság és a betéti társaság jellemzői. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek). A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. Tulajdonjog, a tulajdon megszerzése. A polgári jogi szerződések általános szabályai.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül

Értékelés

Írásbeli kollokvium, melynek értékelése ötfokozatú.

2-es (elégséges) érdemjegy megszerzése a maximálisan elérhető pontok 50 %-ától.

Kötelező szakirodalom:

Károlyi – Prugberger – Törő – Helmeczi (2015): Gazdasági magánjog. Debrecen, KEBO PRINT Kft.

Ajánlott szakirodalom:

Fézer-Károlyi-Petkó-Törő (2014): Jogi személyek a gazdasági forgalomban. Debrecen, Kapitális Kft.

bontott tematika	
1-5 óra	A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség, jogi személyek). Jogalanyok köre – személyek joga – jogképeség. A természetes személyek jogképesége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei. A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és működtetése, az egyéni cég sajátosságai. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. Az előtársaság funkciója. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése TE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképeségének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket. Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat. Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről.
6-10 óra	Az egyes gazdasági társaságok főbb sajátosságai: A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletrész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. TE: Ismeri a négy gazdasági társaság egyedi sajátosságait, az egyes formákhoz kapcsolódó specifikus jogintézményeket, az elhatárolási szempontokat. Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetéseképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat.

A tantárgy neve:		magyarul:		Filozófia				Kódja:	GT_ATVL011-17
		angolul:		Philosophy					
Turizmus –vendéglátásmenedzsment BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bácsné dr. Bába Éva		beosztása:	docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		

A kurzus célja, hogy a hallgatókat

bevezesse a filozófia probléma világába és elméleti hagyományába, gyarapítsa, elmélyítse műveltségüket, fejlessze logikai és elméleti érvelési készségüket. A kurzus törekszik bemutatni a filozófiai gondolatokat: a természetről, a társadalomról, az emberről, a megismerésről, az etikáról, a művészetéről, és a vallásról, megismertetni a hallgatókkal a filozófiai területeit, a főbb filozófiai problémákat, fogalmakat. Csoportosítja a filozófiatörténet korszakait, bemutatja a legjelentősebb filozófusokat, akik munkássága ma is meghatározza az emberi gondolkodást. Tartalmilag felöleli az ókori görög filozófiától a mai modern polgári filozófiáig a legismertebb filozófusok munkásságát. A kurzus bevezetőként szolgál tudományelmélethez is.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni.

Képesség:

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan szervezi meg a vizsgált folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tudományok, rész tudományok, filozófia

Jellegzetes filozófiai kérdés felvetések (Ontológia, Kozmológia, Filozófiai antropológia, Ismeretelmélet, Természetes teológia, Erkölcs, Esztétika)

Filozófia történet: korszakok, iskolák, filozófusok

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás a hallgatók interaktív részvételével

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Cartaphilus Kiadó, Budapest, 2001

Ajánlott szakirodalom:

Robert Zimmer: Filozófusbejáró. Helikon kiadó, 2006.

Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába. Műszaki Könyvkiadó, 2000.

Hársing László: A filozófiai gondolkodás Thálészttől Gadamerig. Bíbor Kiadó, Miskolc, 2002.

Hans Joachim Störig: A filozófia világtörténete. Ford.: Zoltai Dénes és Frenyó Zoltán, Neumer Katalin, Tókei Éva, Budapest: Helikon Kiadó 1997.

Filozófiai szöveggyűjtemény I.-II.

Heti bontott tematika	
	Mi a filozófia? TE*- Tudás a tudományok ismérveiről, felosztásukról, a filozófia helyéről, jellemzőiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
	Ontológia TE – Tudás az ontológiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Természetfilozófia TE – Tudás a természet filozófiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni,

	döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Filozófiai antropológia TE - Tudás a filozófiai antropológia elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Antik filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás az antik filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Ismeretelmélet TE - Tudás az ismeretelmélet területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni,

	döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Természetes teológia Etika TE - Tudás a természetes teológia és a valláskritika elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Esztétika Logika TE - Tudás az esztétika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	A középkori filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás a középkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni.

	- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
	Újkori filozófiai irányzatok; Posztmodern TE - Tudás az újkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		EU ismeretek				Kódja:	GT_ATVL010-17
	angolul:		EU Studies					
Felelős oktatási egység:			DE GTK VNKI Európai Integrációs Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	K	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr.Tőkés Tibor	beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr.Tőkés Tibor	beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy az alapképzésben résztvevő hallgatók megismerkedjenek az Európai Unió kialakulásával, történetével, intézményrendszerével, működésével. Cél még annak elérése, hogy a hallgatók később a gyakorlatban is képesek legyenek ezen ismeretek alapján eligazodni az Európai Unióval kapcsolatos történetekben, emellett képesek legyenek a felmerülő problémákat értelmezni, elemezni, azokról önálló véleményt alkotni								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató a stúdium sikeres teljesítése után rendelkezik az Európai Unióhoz kapcsolódó alapvető fogalmak, elméletek, tények, ismeretével, elsajátította az EU-val kapcsolatos szaknyelvet, az integrációval és annak intézményrendszerével kapcsolatos legfontosabb összefüggéseket. Ismeri az Unióval kapcsolatos legfontosabb történelmi eseményeket az intézményrendszer kialakulását és működését. Ismeri az EU bővítésével kialakult kihívások során felmerült problémákat, és azok megoldásait. Tisztában van az intézményrendszer átalakításával és fejlődésével összefüggő tényekkel, problémákkal és az azokra adott válaszok sikerességével.

Képesség:

Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni az integrációval kapcsolatos folyamatokban értékelni és elemezni azokat. A tanult elméletek és ismeretek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg az integrációval illetve annak fejlődésével kapcsolatban. Követi és értelmezi az EU-val kapcsolatos legfontosabb világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.

Attitűd:

Tevékenysége során képes az EU-val kapcsolatos változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges az integrációval kapcsolatos információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására.

Autonómia és felelősség:

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján az Európai Unióval kapcsolatos véleményalkotásra. Döntései későbbi munkája során ezeket az ismereteket felhasználja illetve képes azokat önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Integrációs alapismeretek: a világgazdasági integrációk kialakulása, története, jelentősége, integrációkkal kapcsolatos alapfogalmak. Az Európai Integráció története: az EU kialakulása és fejlődése a kezdetektől napjainkig. Integrációs törekvések Európában 1945 előtt. Az Európai Közösségek megalakulása: ESZAK, EGK, EURATOM, 1945-1957. Az EK története 1957-től az első bővítésig. Az EK története 1973-tól a Maastrichti Szerződésig. Az EU 1993 és 2004 között. A megabővítéstől napjainkig tartó időszak eseményei. Az EU intézményrendszere. Az egységes belső piac. A GMU kialakítása. Regionális politika és CAP. Kül- és biztonságpolitika, bel- és igazságügyi együttműködés, és a Schengeni Acquis. Bővítéspolitika, reformfolyamat az EU-ban, az integráció jövője. Az Európai Unió és Magyarország

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak, illetve az azokon kiadott anyagok

Horváth Zoltán (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Kende Tamás – Szűcs Tamás (2005)(szerk.): Bevezetés az Európai Unió politikáiba. Complex Kiadó, Budapest, p.1359, ISBN 963 224 848 1

Kengyel Ákos (2010): Az Európai Unió közös politikái, Akadémiai Kiadó, Budapest, p.555. ISBN 978 963 05 8748 8

Palánkai Tibor: Az európai integráció gazdaságtana. Aula Kiadó, 2004, p. 502, ISBN: 9639478903

Heti bontott tematika	
1.	Integrációs Alapismeretek
	TE: A hallgatók az előadás során megismerkednek az integráció alapfogalmaival.
	Az Európai Unió története I. Előzmények-Alapszerződések
	TE: Az előadás során bemutatásra kerülnek az Európa egyesítésére tett történelmi próbálkozások illetve az egységes Európa gondolata. Bemutatásra kerül az EU alapszerződések kialakulása, a hallgatók megismerik az alapszerződéseket (ESZAK, EGK, EURATOM) és képesek eligazodni azokkal kapcsolatban.
	Az Európai Unió története II.
	Az 1960-as évektől 1993-ig
	TE: A hallgatók megismerik az Unió 1960 és 1993 közötti történetét. Az első időszak sikereitől a bővítéssel illetve az olajválságokkal kapcsolatos nehézségektől az első szerződésmódosításon át a Közösség egységes belső piacának megteremtéséig, azaz az Európai Unió kialakításáig.
	Az Európai Unió története IV.
	Az 1990-es évek és az új évezred
	TE: A kilencvenes évek folyamatai új kihívások elé állították az Uniót, megtörtént a keleti nyitás, a szerződések több sikeres vagy éppen sikertelen reformja, Magyarország belép a közösségbe. Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU-val kapcsolatos reformfolyamatot és a 90-es évek átalakulását
	Az Európai Unió intézményrendszere I.
	A Tanács, a Bizottság és a Parlament. A Bíróság, a Számvevőszék, Régiók Bizottsága, Gazdasági és Szociális Bizottság, Európai Beruházási Bank, A Központi Bankok Európai Rendszere és az Európai Központi Bank, Európai Ombudsman, Europol, Európai Közösségi Ügynökségek
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerik EU intézményeit és azok szerepét a jogalkotásban és a döntéshozatalban
	Az Európai Unió intézményrendszere II. Döntéshozatali eljárás az Európai Unióban
	TE: A hallgatók az előző előadásra alapozva az előadás után képesek átlátni az EU döntéshozatalát az egyes jogalkotási eljárásokat
	Az Európai Unió közös belső piaca és a négy alapszabadság
	A gazdasági és monetáris unió, EGT
	TE: A hallgatók az előadás után tisztában lesznek az egységes belső piac működésével, alapelveivel valamint a gazdasági és monetáris unió kialakulásával és

	működésével
2.	Az Európai Unió Regionális Politikája
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják a gazdasági-társadalmi-területi kohézió politikáját és annak folyamatait
	Az Európai Unió Közös Agrárpolitikája
	Az Európai Unió Vidékfejlesztési politikája
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió Közös Agrár- és Vidékfejlesztési Politikáját és annak folyamatait
	A közös kül- és biztonságpolitika
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU közös kül- és biztonságpolitikáját és az azzal kapcsolatos kihívásokat.
	Bel- és igazságügyi együttműködés az Európai Unióban
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió bel- és igazságügyi politikáját és a szabadság a biztonság és a jog érvényesülésének térségére tett erőfeszítéseit. Tisztában lesznek a Schengeni Rendszer működésével illetve az EU ezzel kapcsolatos kihívásaival
	Bővülési folyamat az Európai Unióban 1973, 1981, 1986, 1995, 2004, 2007, 2013
	TE: Az előadás után a hallgatók átlátják az integráció bővülésének folyamatát illetve az azzal kapcsolatos kihívásokat és nehézségeket valamint az arra adott válaszokat. Látni fogják hogyan lett a hatokból huszonnyolcak. Megismerik az elmélyülés-kibővülés dilemmáját.
	Kérdések az Európai Unió további fejlődésével kapcsolatban, (Eurozóna, Alkotmány, Alapjogi Charta, Törökország, bevándorlás, Schengen, Reformfolyamat, BREXIT).
	TE: A hallgatók az előadás után átlátják az EU előtt álló jelenlegi kihívásokat és kritikai véleményt alkothatnak az ezekkel kapcsolatos válaszokról, illetve a szükséges lépésekről.
	Az Európai Unió és Magyarország
	TE: Az előadás után a hallgatók tisztán látják majd Magyarország és az EU kapcsolatrendszerét. Az elhangzottak alapján mérlegelhetik a tagságunk előnyeit és hátrányait és erről képesek lesznek önálló véleményt alkotni.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szociológia				Kódja:	GT_ATVL032-17
		angolul:		Sociology					
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	-		beosztása:	-	
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szociológia tudomány fogalmait, hazai és külföldi történetét, kutatási módszereit. A kurzust felvevő hallgatók ezeken túl egyes szakszociológiai területek ismereteibe is betekintést nyernek.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra

vonatkozóan.

Képesség: Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak

fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Autonómia és felelősség: Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A szociológia és a társadalomtudományok. Definíciók, megközelítések. A szociológia hazai és nemzetközi története. Társadalomtudományi kutatások módszertana. Egyes szakterületek szociológiája (pl.kisebbségsszociológia, családszociológia)

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tárgy keretében előadások vannak, majd ezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.

Értékelés

kollokvium, zárthelyi dolgozat alapján értékelve.

Kötelező szakirodalom:

Andorka R.: Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006.

Ajánlott szakirodalom:

Giddens, A.: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008.

Heti bontott tematika	
1.	A szociológia és a társadalomtudományok. Definíciók, megközelítések. A szociológia története (Saint-Simon, Comte, Durkheim, Sumner, Spencer, Weber, Marx, Weblen). Nemzetközi szociológia a 2. világháborút követően (Parsons, Merton, Frankfurti Iskola, Elias, Mills, Riesmann, Aronson). A magyar szociológia története (A magyar szociológia kezdetei, első magyar műhelye, Magyarország felfedezése, Erdei munkássága, a II. század második fele). A szociológiai felvétel módszerei.
	TE*
2.	Modern elméletek. A család szociológiája. Kisebbségsszociológia. A szegénység szociológiája. Szociológia és etika. Társadalmi intézmények, civilek.
	TE
3.	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turisztikai termék		Kódja:	GT_ATVL009-17	
		angolul:		Tourism Product				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra	beosztása:	tanársegéd	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei, Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete, a jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgatók képessé válnak Magyarország egyes turisztikai termékeinek piaci megítélésére, a turizmus keresleti és kínálati oldalát alakító fontosabb piaci folyamatok megértésére. <i>Képesség:</i> Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására. <i>Attitűd:</i> Nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei, Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete, a jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban

A kurzus aláírásának feltétele, hogy a hallgatók egy általuk választott magyarországi desztináció attrakcióit, turisztikai kínálatát kiscsoportos projektmunka keretében feldolgozzák, értékelik, megállapításait 15-20 perces demonstráció keretében ismertetik, továbbá a félév végén a gyakorlaton elsajátított ismeretanyagból teszt formájában számot adnak, legalább 60%-os teljesítéssel.

Sikeres érdemjegy megszerzésének feltétele:

A kurzus végén az előadás anyagából írásbeli kollokviumot tesznek a hallgatók, 50 perces időtartamban.

Értékelés

kollokvium

Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T.: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011, p. 1-89., ISBN 978 963 05 8984 0

Ajánlott szakirodalom:

Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi J. Főiskola, Székesfehérvár, 2004., p. 16-174. ISBN 963 9558 2 22

HVG, Heti Világgazdaság aktuális, az oktatás során javasolt cikkei, szakmai háttéranyagok

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei (2007-2019)

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a turizmusba, fogalmak
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	Magyarország turizmusának alapvető jellemzői
	TE Magyarország turizmusának alapvető jellemzőinek elsajátítása
3.	Kulturális turizmus I.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
4.	Kulturális turizmus II.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
5.	Kulturális turizmus III.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
6.	Budapest és Debrecen
	TE Budapest és Debrecen turisztikai jelentőségének megismerése
7.	Egészségturizmus
	TE Az egészségturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
8.	Tematikus parkok
	TE A tematikus parkok piaca
9.	Katasztrófaturizmus
	TE A katasztrófaturizmus, mint új terület.
10.	Gasztronómia és turizmus
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának vizsgálata.
11.	Aktív turizmus
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése.
12.	Kerékpáros turizmus
	TE A kerékpáros turizmus jellemzőinek megismerése
13.	Lovasturizmus
	TE A lovasturizmus jellemzőinek megismerése.
14.	Egyéb turizmus
	TE Egyéb turizmus területek bemutatása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_ATVL018-17
		angolul:		Regional policy and settlement development					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.

Képesség:

Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.

Attitűd:

- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére.
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.

Autonómia és felelősség:

Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések

Értékelés

- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.

Kötelező szakirodalom:

- Az előadások ppt anyagai
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs
- Kovács Zoltán (2007): Néesség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika

	Előadás
1. alkalom	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
	A településhierarchia
	A város fogalma, várostípusok
	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
2. alkalom	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
	Tervezéselmélet
	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
	Településrendezés
	Településmarketing
	Fenntartható fejlődés
	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai

A tantárgy neve:		magyarul:		Turizmus rendszere				Kódja:	GT_ATVL023-17
		angolul:		System of Tourism					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Könyves Erika		beosztása:	docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

Attitűd:

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Mihalkó Gábor (2012: Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161

Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): *A turizmus hatásai, 4. javított kiadás*. Aula Kiadó, Budapest, p.494.

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomédia, Budapest, p.399.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.

Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása*. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	Történeti kitekintés: az ókortól napjainkig Alapvető fogalmak áttekintése A turizmus hatásai: gazdasági- és társadalmi hatások A turizmus hatásai: környezeti hatások Fenntarthatóság a turizmusban
6-10 óra	Az utazási motiváció, a turisztikai kereslet fogalma Keresleti trendek a turizmusban A turizmus piaci rendszere, a kínálati elemek típusai A közlekedés formái, főbb jellemzői A szállásadás formái, főbb jellemzői
11-15 óra	Utatásszervezés és –értékesítés A turizmus irányítási rendszere, turizmuspolitika A Világ turizmusának főbb jellemzői A hazai turizmus aktuális helyzete

A tantárgy neve:	magyarul:		Idegenforgalmi földrajz				Kódja:	GT_ATVL024-17
	angolul:		Tourism Geography					
Felelős oktatási egység:			DE GTK VTSI Turizmus- Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	4	Heti	0	K	4	Magyar
Levelező	X	Féléves	20	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr.Tőkés Tibor			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja,								
hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzó tényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.

Képesség:

Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Attitűd:

Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.

Autonómia és felelősség:

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi

földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről.

Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat

Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus

Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei.
	TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
	Afrika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
	Ázsia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp-Szigetek, Japán)
	Amerika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
2.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával

	Az Alföld idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
	Debrecen idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_ATVL029-17	
	angolul:	Tourism Marketing						
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztás: a:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás: a	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntéselőkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

Attitűd:

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Az elemzéseirért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy

Kötelező szakirodalom:

Könyves Erika (2011): Desztináció marketing: Egyetemi jegyzet, Debrecen: Digitális Tankönyvtár, 2011. 162 p.

Kenesei Zs.-Kolos K. (2014): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H.(2002): Régió- és településmarketing. KJK, Budapest

Deli-Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémia Kiadó, Budapest

Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, Harlow

Félévi bontott tematika	
1-5 óra	A turizmus marketing fogalom rendszere Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés
6-10. óra	Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata Marketingstratégiák, STP a turizmusban Márkázás, turisztikai imázs Brand új értelmezése
11-15. óra	Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing Online marketing: social media Hatékonyságmérés

A tantárgy neve:		magyarul:		NEMZETKÖZI TURISZTIKAI KAPCSOLATOK				Kódja:	GT-ATVL031-17
		angolul:		INTERNATIONAL TOURISM RELATIONS					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				Neve:			beosztása		
A kurzus célja hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi turizmus főbb trendjeit, a kereslet és kínálat változásait, tendenciáit, képesek legyenek eligazodni a turizmus nemzetközi intézményrendszerében, valamint ismereteket szerezzenek a nemzetközi turizmusmarketing gyakorlatáról. A kurzus hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók sikeresen lépjenek ki a nemzetközi munkaerőpiacra.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével.

Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait,

Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit és kapcsolódásait.

Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szakterületek tényeit és összefüggéseit.

Képesség:

Képes a turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

A tanult elméletek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni a nemzetközi kapcsolatok vonatkozásában.

Attitűd:

Gyakorlatorientált, környezetérzékeny szemléletmódú.

Fogékony az új információk befogadására, új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.

Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.

Autonómia és felelősség:

Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, nemzetközi viszonylatban is.

Elemzéseikért, következtetéseikért, döntéseikért felelősséget vállal.

Követi a szakma etikai normáit

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A nemzetközi turizmus fő trendjei, a turizmus társadalmi, kulturális hatásai, a fenntartható turizmusfejlődés, a hungarikumok törvényi szabályozása, határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak, Magyarország küldőpiacai, a Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége, az országimázs, nemzetközi szervezetek a turizmusban.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók a kurzus során önálló prezentációt készítenek és adnak elő.

Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, projekt módszer, prezentáció

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló prezentáció eredménye alapján történik.

Kötelező szakirodalom:

Puczkó László – Rátz Tamara: A turizmus hatásai, AULA 2005.

UNWTO Tourism Highlights

Órai jegyzetek

Ajánlott szakirodalom:

Papp-Váry Árpád Ferenc (2013): Országimázs és versenyképesség – avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs_Versenykepessseg.pdf

Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Iroda (2017): EURÓPAI TURIZMUS 2016-BAN – TRENDEK ÉS KILÁTÁSOK

Az ETC 2016/4. negyedéves jelentése

Heti bontott tematika	
1. – 5. óra	Tantárgyi követelmények ismertetése. Bevezetés. A nemzetközi turizmus mutatószámai, főbb tendenciák
	TE*: A nemzetközi turizmus jelentőségének ismerete
	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban I.
	TE: A társadalmi hatások típusainak ismerete
	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban II.
	TE: A társadalmi hatásokat befolyásoló tényezők ismerete
	A fenntartható turizmusfejlődés
	TE: A fenntarthatóság fogalmi megközelítéseinek és gyakorlati jelentőségének ismerete
	Hungarikumok törvényi szabályozása
	TE: A hungarikumok szabályozásának ismerete, a hungarikumok ismerete
6.-10.	Határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak
	TE: Nemzetközi projektek ismerete, tematikus utak jellemzőinek ismerete
	Magyarország küldőpiacai
	TE: A legfontosabb küldőországok jellemzőinek ismerete
	A Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége
	TE: Aktuális marketingstratégiák
	Az országimázs
	TE: Az országimázs fogalmának és jelentőségének ismerete
	Nemzetközi szervezetek a turizmusban
	TE: A főbb nemzetközi szervezetek, szövetségek, intézmények ismerete
11-14.	A turizmus állami irányításának intézményrendszere, nemzetközi kapcsolatai
	TE: A turizmusirányítás intézményrendszerének ismerete, nemzetközi vonatkozásban
	Nemzetközi kapcsolatok a turisztikai szolgáltatók között
	TE: A lehetséges nemzetközi szolgáltatói kapcsolatok ismerete
	Előrejelzések a nemzetközi turizmus piacán
	TE: A nemzetközi turizmus várható jövőbeli trendjeinek ismerete

	Összefoglalás
	TE: A kurzus főbb témaköreinek átfogó ismerete
15.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_ATVL036-17
		angolul:		Management of Tourism Enterprises					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Koch Krisztina		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.

Attitűd:

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Előadások szakirodalmi jegyzékkel ellátott anyaga

Ajánlott szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu

Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. Fejezetek

Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Fehér T-né: Szálláshely menedzsment II., III., IV., VIII. XVII. Fejezetek III. rész: 7, 10.

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	A menedzsment fogalom rendszere A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban
6-10. óra	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése Példák a TDM szervezet működésére
11-15. óra	2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, folyamata, jellemzői, tervezési módszerek Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban

A tantárgy neve:		magyarul:		Vendéglátás		Kódja:	GT_ATVL037-17	
		angolul:		Catering				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra	beosztása:	tanársegéd	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatók megismertetése mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeivel, kezdve a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.

Képesség:

Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.

Attitűd:

Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, a szervezés folyamata, gazdasági tevékenységek

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban

Értékelés

kollokvium

Kötelező szakirodalom:

Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. 2002.
Bádonyi Mihály: Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. 2014

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Burkáné Szolnoki Ágnes: Vendéglátó gazdálkodási ismeretek, Műszaki Könyvkiadó Bp. 2015.
Dr. Csizmadia László: Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. 2007.
Csizmár József: Üzletgazdasági számítások a vendéglátásban, BGF Bp. 2013

Heti bontott tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
3.	A vendéglátás jelentősége, helye a TEÁOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzletek kategóriába sorolása, színvonala
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
4.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
6.	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai
	TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései.
	TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
8.	Marketing a vendéglátásban
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei
	TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
10.	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
12.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I.

	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
14.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gasztronómia 1.				Kódja:	GT_ATVL038-17	
	angolul:	Gastronomy 1.						
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	2	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra		beosztása:	tanársegéd
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatók megismertetése a gasztronómiával, azon belül a gasztronómia és turizmus kapcsolatával, aktuális trendekkel, konyhatechnológiai eljárásokkal, főbb alapanyagokkal, ételekkel, italokkal. Hangsúlyt kap továbbá a kurzus alatt az egészséges táplálkozás, a gyógyító gasztronómia szemlélet. A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a gasztronómia hazai és nemzetközi jellemzőit, sajátosságait.

Ismeri a gasztronómia részterületeit és kapcsolódási pontjait.

Képesség:

Képes gasztronómiai tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

Nyitott a gasztronómiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a gasztronómia fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

Kész a gasztronómia környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan gasztronómiai ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.

Főbb témakörök: aktuális trendek, konyhatechnológiai eljárások, főbb alapanyagok, ételek, italok ismerete

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban

Értékelés

kollokvium

Kötelező szakirodalom:

Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.

Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Ajánlott szakirodalom:

Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Bódiné Fekete Éva: A gasztronómia története, Műszaki Kiadó Bp. 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A gasztronómia fogalma, a gasztronómia és turizmus kapcsolata
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	Gasztronómiai trendek
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
3.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
4.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	Növényi eredetű nyersanyagok jellemzése és előkészítése
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
6.	Állati eredetű élelmiszerek jellemzése és előkészítése
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Alapkészítmények
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
8.	Levesek
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Előételek
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
10.	Húsételek
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	Tészták, desszertek
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
12.	Hidegkonyhai készítmények
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Italok
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
14.	Gyógyító gasztronómia
	TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 2.				Kódja:	GT_ATVL039-17
		angolul:		Gastronomy 2.					
Turizmus – vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		G	2	magyar	
Levelező	x	Féléves	0	Féléves	15				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra			beosztása:	Ügyvivő-szakértő
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Herendi János			beosztása:	konyhafőnök
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a főbb konyhatechnológiai folyamatokat megismerjék, sütés-főzés a konyhafőnök irányításával.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a konyha termelőhely működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség:									
Képes a szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a gasztronómia egyes területeinek részleges szervezésére.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség:									
Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a gasztronómia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a termelő- és értékesítőterben.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Tömbösített formában a tankonyhában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után. 1 gasztronómiai rendezvényen való részvétel, amelyet a Campus tankonyha szervez.

Értékelés

Ötfokozatú gyakorlati jeggyel a konyhafőnök értékelése alapján.

Kötelező szakirodalom:

Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.

Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Ajánlott szakirodalom:

Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Bódiné Fekete Éva: A gasztronómia története, Műszaki Kiadó Bp. 2012.

Tájékoztató

A gyakorlat célja a főbb konyhatechnológiai folyamatok megismerése, sütés-főzés a konyhafőnök irányításával.

A főzési gyakorlatra a kiadott tematika alapján készülni kell (az aznap készülő ételek receptjei)

2 gyakorlati napot kell teljesíteni a hallgatónak a szorgalmi időszakban. A foglalkozások 7-13 óra között lesznek. A 2 gyakorlati napra Herendi János konyhafőnöknél kell bejelentkezni, aki a foglaltság alapján tud helyet biztosítani. Herendi János elérhetősége: info@agraretterem.hu vagy 30/577-7171 mobilon. A gyakorlat felelős vezetője: Herendi János.

A konyhai munkához fehér köpeny a lányoknak, fehér póló, nadrág a fiúknak és csúszásmentes váltócipő szükséges.

A hallgatók munkavédelmi oktatásban részesülnek a gyakorlat megkezdése előtt. Munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A gyakorlatot érvényes egészségügyi kiskönyv birtokában kezdheti meg a hallgató, amelyet a gyakorlatra magával kell vinnie. Az egészségügyi kiskönyvet orvosi vizsgálat alapján érvényesítik, amelyről a hallgatónak kell gondoskodnia.

Felmentés kap:

- vendéglátó menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- vendéglátó szakközépiskolában végzett hallgató
- szakács végzettséggel rendelkező hallgató
- igazoltan min. 100 óra konyhatechnológiai gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Könyves Erika szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkezni. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A gyakorlatot a neptunban kell felvenni, egy felmentett csoport is lesz.

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás I.				Kódja:	GT_ATVL040-17
		angolul:							
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	u.a.		beosztása:	u.a.	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a szállásadás feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a szálláshelyek iránti keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri a szállásadás tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb szállásadó vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a szállásadó vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- Képes a szállásadó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott a szállásadás és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a szállásadás gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít szállásadó egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek minősítésének rendszerét itthon és külföldön. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat, továbbá a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági, és műszaki-technikai aspektusait. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás különböző területein.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A vizsgadolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80: közepes

81-90: jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8

Ajánlott szakirodalom:

Győrffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3

Hayes D.K. – Ninemeier J.D: Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 2006, ISBN 0-13-170055-3

Mill R.C.: Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 2005, ISBN 0-13-112993-7

Heti bontott tematika	
1.	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás), Szállodák, kempingek, falusi szálláshelyek, magánszálláshelyek és minősítésük, a szállásadásban használt mutatók. A hallgatók megtanulják a falusi szálláshelyek és magánszálláshelyek minősítésének alapelveit, és megértik a szállásadás gazdasági jelentőségét.
	TE: A hallgatók el tudják helyezni a szállásadás jelenlegi helyzetét az időhorizonton, megismerik a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat. A hallgatók megtanulják a szállodák és kempingek minősítésének alapelveit.
2.	Szállodák szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai (PMS, foglalások kezelése, előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit, illetve a recepció feladatai közül a legfontosabbakat.
3.	A Housekeeping terület feladatai (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása, munkaszervezés, higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
4.	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései
	TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
5.	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
6.	Szállodai értékesítési és marketing feladatok
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
7.	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment
	TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
8.	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken
	TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
9.	Emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai

	TE: A hallgatók megtanulják a HR szerepének leglényegesebb elemeit a szállásadásban.
10.	Megváltozott képességű vendégek elszállásolása
	TE: A hallgatók megismerik a megváltozott képességű vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás 2.				Kódja:	GT_ATVL041-17
		angolul:		Hotel management 2.					
Turizmus – vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		G	2	magyar	
Levelező	x	Féléves		Féléves	20				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szerdi Zsuzsanna		beosztása:	óraadó	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a szállodai munkafolyamatokat elsajátítsák.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a szálláshelyek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Képes legalább két idegen nyelven kommunikálni.									
Képesség:									
Képes a szálláshely szolgáltató szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes a vendégkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a szálláshely szolgáltató vállalkozások tevékenységének részleges szervezésére. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség:									
Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Front office, housekeeping feladatok megismerése. Az egyes részlegek megismerése: a FB, Eventmanagement.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Szervezett szállodalátogatás formájában a Hallgató megismeri a szállodai folyamatokat, az egyes részlegeken folyó szakmai tevékenységeket. A Hallgató kérdéseket tehet fel a szállodaigazgatónak vagy részlegvezetőnek.

Értékelés

A szállodalátogatás alapján egy beadandó dolgozatot (5-6 oldal) kell készíteni, amelyet ötfokozatú gyakorlati jeggyel értékelünk.

Kötelező szakirodalom:

Ajánlott szakirodalom:

A szállodalátogatás szempontjai

- Szálloda története, elhelyezkedése, szolgáltatásai
- Célcsoportok, tipikus vendégszegmensek és azok jellemzői
- Vendégforgalom jellemzői az egyes értékesítő helyeken, (az árbevétel aránya a teljes szállodai árbevételben)
- A szezonális jellemzői, problémái
- Vendégelégedettség mérésének módja, a visszacsatolás
- Törzsvendégek aránya, törzsvendégprogramok
- Szállodai szoba, lobby, vendégtér kialakítása, berendezése, egyedisége, dizájn
- Marketingkommunikáció a szobában, prospektusok, tájékoztató anyagok típusai, nyelvi mutációk
- Front Office munkatársak megjelenése, nyelvi kompetenciái
- Fluktuáció az egyes munkaterületeken
- Étterem berendezése, dizájn,
- Gasztronómia főbb jellemzői, étel-, italválaszték, különlegességek
- Animáció, programok a szállodában

Beadandó dolgozat:

A szállodák swot-analízise, versenyképesség alapján történő összehasonlítása (a fenti szállodalátogatási szempontok alapján).

Felmentés kap:

- Idegenforgalmi menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- Vendéglátó, idegenforgalmi szakközépiskolában végzett hallgató
- igazoltan min. 100 óra szállodai munkakörben gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Könyves Erika szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkeznie. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai informatika				Kódja:	GT_ATVL042-17	
	angolul:	Professional informatics						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-----				Kódja:	-----	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Ráthonyi Gergely		beosztás a:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el, egy szállodai front office rendszer használatában. A gyakorlatok során egy mintaszálloda front office folyamatait modellezzük (rezerváció, check-in, kasszaműveletek, housekeeping, check-out, kimutatások, zárás).								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek.

Képesség:

Képes a rendszerhez kapcsolódó recepciós feladatok önálló megoldására. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.

Attitűd:

Részt tud venni hasonló rendszerek elsajátításában, és a használt rendszer továbbfejlesztésében. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.

Autonómia és felelősség:

A szállodai szoftverekhez kapcsolódó munkaköri feladatát önállóan végzi, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás keretein belül a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:

Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok. Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. Számlaműveletek (Terhelések kezelése). Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás. Kapcsolatok más rendszerekkel.

Gyakorlatokon a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:

Szállodai adatbázis áttekintés. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben. Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló). Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás. Foglалás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció. Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit. Feljegyzések kezelése, költöztetés. Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, köteget terhelések. Előterhelések. Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornóztatása. Engedmények kezelése. Bújtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornóztatása. Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák. Kimutatások, listakészítések.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók az előadások prezentációiból elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentációi úgy vannak kialakítva, hogy a segítség a hallgató felkészülését az önálló gyakorlati feladatok megoldásában. A gyakorlatokon a HostWare front office rendszerét használva ismerkednek meg az alkalmazott szállodai szoftverrel.

Értékelés

0 - 60 elégtelen,
61 -70 elégséges,
71 -80 közepes,
81 -90 jó,
91 - 100 jeles.

A félév folyamán az órai munka keretein belül elkészített feladatokhoz kapcsolódó nyomtatási listákat az e-learning rendszerbe kell feltölteni. A szorgalmi időszak 7. és 14. hetén gyakorlati beszámolóra kerül sor, ahol egy komplex szituációs feladatot kell megoldani a hallgatóknak számítógépen a HostWare szállodai front office rendszerében. A szorgalmi időszak 12. hetében az elmélet anyagából egy írásbeli beszámolót írnak a hallgatók.

A félév végén a hallgatóknak gyakorlati jegyet kell szereznük, mely az írásbeli- és a számítógépes beszámolók alapján kerül kialakításra. Az írásbeli dolgozatoknak és a számítógépes számonkéréseknek legalább 50%-nak kell lenniük külön-külön. A nem teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. A gyakorlati jegy elégtelen, ha a hallgató bármelyik elégtelen dolgozatát nem javítja a szorgalmi időszak végéig. Ha a gyakorlati jegy elégtelen, akkor a vizsgaidőszakban utóvizsgát tehet a hallgató.

Kötelező szakirodalom:

A Moodle rendszerbe feltöltött előadás prezentációk és gyakorlati tananyagok.

Ajánlott szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. (adatbázisokra vonatkozó fejezet)

Heti bontott tematika	
1.	Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek.
	TE* Adatbázis kezelés alapjai, adatbázisok készítése, szállodai adatbázisok áttekintése. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben.
2.	Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok áttekintése.
	TE Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategóriaeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló).
3.	Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés.
	TE Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás.
4.	Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai.
	TE Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció.
5.	Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok.
	TE Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit.
6.	Feladatok a szállodai tartózkodás alatt.
	TE Feljegyzések kezelése, költöztetés.
7.	Beszámolási hét
	TE Beszámolási hét
8.	Számlaműveletek 1 (Terhelések kezelése)
	TE Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, köteget terhelések. Előterhelések.
9.	Számlaműveletek 2 (Terhelések kezelése).
	TE Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornózása. Engedmények kezelése.
10.	Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok.
	TE Bújtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornózása.
11.	Rendszerelméleti alapok
	TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
12.	Elméleti beszámoló. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai.

	TE Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák.
13.	Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás, kapcsolatok más rendszerekkel.
	TE Kimutatások, listakészítések.
14.	Beszámolási hét
	TE Beszámolási hét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		UTAZÁSSZERVEZÉS 1				Kódja:	GT_ATVL043-17
		angolul:		TOUR OPERATIONS					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete

Képesség:

Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására

Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére

Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel

Attitűd:

Gyakorlatorientált, környezetérzékeny

Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat

Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő

Autonómia és felelősség:

Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal

Követi a szakma etikai normáit

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló utazásszervezési projekt eredménye alapján történik.

Kötelező szakirodalom:

Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Turizmus Bulletin, Turizmus Trend, Turizmus Panoráma szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („turizmusonline.hu”)

Bokor József: Utazás- és rendezvényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006

Heti bontott tematika	
1.– 5. óra	Az utazásszervezés története. A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek.
	TE* Az utazásszervezés történetének és jelenkori trendjeinek ismerete
	A turizmus szervezeti rendszere Magyarországon. A nemzeti marketing
	TE A turizmus aktuális szervezeti rendszerének ismerete
	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.)
	TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai
	TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.-10- óra	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb
	TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
	Az utazási szerződés
	TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán.
	TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.-15. óra	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője
	TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek

	TE Légitforgalmi és vasúti ismeretek
	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus
	TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
	Összefoglalás
	TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete, Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	UTAZÁSSZERVEZÉS 2				Kódja:	GT_ATVL044-17	
	angolul:	TOUR OPERATIONS 2						
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	1	magyar
Levelező	x	Féléves	0	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin		beosztása:		adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató		Neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, az utazásszervezés munkafolyamatait, valamint képesek legyenek az utazási irodai gyakorlatban egyik leggyakrabban használt utazási irodai szoftver kezelésére.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.

Képesség:

Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására.

Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére.

Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel.

Attitűd:

Gyakorlatorientált, környezetérzékeny

Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat.

Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.

Autonómia és felelősség:

Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait számítógép segítségével, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal.

Követi a szakma etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, IKT készségfejlesztés

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat és órai aktivitás alapján történik.

Kötelező szakirodalom:

Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008

Órai előadások: A Nagy Utazás szoftver kezelése

Ajánlott szakirodalom:

Bokor József: Utazás- és rendezvényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006

Heti bontott tematika	
1. óra	Bevezetés. Tantárgyi követelmények ismertetése
	TE* A Nagy Utazás szoftver átfogó ismerete
	A navigátor használata a Nagy Utazás programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Nyilvántartás menü elemei és funkciójuk, utasnyilvántartás
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
2. óra	Ügynöki és bizományosi szerződések. Partnerek (utazási irodák, vevők, szállítók) rögzítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Saját szervezésű út rögzítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Szálláshely és kontingens rögzítése
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
3. óra	Foglalás készítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Foglalás lemondása a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Pénzügy: Vevői számlák, előlegszámlák, fizetésbekérők készítése, sztornózás
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
4. óra	Pénzügy: Szállítói számlák
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Kimutatások: bizonylatok, foglalások, számlák
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
5. óra	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		ANIMÁCIÓ				Kódja:	GT_ATVL045-17
	angolul:		ANIMATION					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező	x	Féléves	0	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztás a:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás a:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.

Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában.

Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és problémamegoldási módszereknek.

Képesség:

Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.

Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.

Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.

Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.

Attitűd:

Befogadó mások véleménye iránt.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.

Munkaköri feladatait önállóan végzi. Szükség esetén munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.

Kötelező szakirodalom:

Magyar Márton (2006): Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest
Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor (2002): Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár.
Claus Finger-Váczy Sándor (2003): Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár.
Grosz Pálma-Váczy Sándor (2003): Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár.
Pusztai Gabriella-Váczy Sándor (2002): Esti animáció. KJF, Székesfehérvár

Heti bontott tematika	
1. - 5. óra	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban
	TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés
	TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák
	TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
	Az animátor személyisége, animátorok típusai
	TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6. - 10. óra	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II.
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései
	TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.)
	TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
	Esti animáció, sportanimáció
	TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása
	TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:				Mozgásterápia és sportmedicina		Kódja:	GT_ATVL601-17
		angolul:							
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	Magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hidvégi Péter		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tantárgy fő célja, ismeretbővítés a mozgásterápia és a sportmedicina főbb összefüggéseiben. A sportmedicina egyik legfontosabbnak tekinthető célkitűzése az emberi egészség fenntartása, ezzel a jobb minőségű élet, hosszabb élettartam elérése. Ebben a tekintetben a sportmedicina tekinthető az ún „egészségmedicina” példajaként. A legújabb kutatások szerint a betegségközpontú medicina helyét hamarosan átveszi az egészségközpontú medicina, mely nem a már kialakult betegségekre fókuszál, hanem a betegséget megelőzni igyekszik, ennek minden nyilván-való, az egyénekre és a társadalomra vonatkozó hasznával.									

Tudás:

- Ismeri a mozgásfejlődés szakaszait.
- Ismeri az egészség kultúrtörténeti megközelítéseit.
- Ismeri a különböző népbetegségeket.
- Ismeri a mozgásterápiák fajtáit, eszközrendszerét.
- Ismeri a sportmedicina célkitűzéseit, főbb ágait.

Képesség:

- Képes alkalmazni az elsajátított ismereteket, megvalósítani a megtervezett célokat, foglalkozásokat a munkájához kapcsolódóan életkorspecifikusan.
- Képes különböző célcsoport számára a tartó és mozgató rendszer elváltozásaira, belgyógyászati betegségekre, népbetegségek foglalkozást tervezni, lebonyolítani.
- Képes állóképesség-fejlesztő edzések megtervezésére, a terhelés életkor és edzettség szerinti adagolására.
- Képes alkalmazni a pulzuskontrollt a megfelelő terhelési zónák beállítására.
- Képes az egészségtudatos magatartás, életvitel kialakítására bármely életszakaszban.

Attitűd:

Problémamegoldó szemléletmódjával, újszerű megoldások alkalmazásával, valamint a foglalkoztatási formák megfelelő kiválasztásával élményszerű foglalkozásokat tart.

- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul az élethossziglan tartó tanulás követelményeivel.
- Fogékony az egészségtudatos magatartásra.

Autonómia és felelősség:

Szakmai felelősségének tudatában fejleszti a vele kapcsolatba kerülők személyiségét a testnevelés és sport, rekreáció társadalmi szerepének, fontosságának hangsúlyozásával.

- Tudatosan képviseli szakterületének korszerű elméleteit és módszereit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. Mozcásfejlődés
2. Gerincproblémák
3. Belgyógyászati betegségek
4. Népbetegségek
5. Sportsérülések
6. Edzés módszertan
7. Népszerű fitnesszformák
8. Sporttáplálkozás
9. Sportorvosi vizsgálat, dopping
10. Fogyatékkal élők az élsportban

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, csoport foglalkozás

Értékelés

Kollokvium

Kötelező szakirodalom:

Kötelező irodalom:

1. Dr. Jenei Z. (2015): Sportmedicina. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN: 978-963-9822-44-3
2. Dr. Barabás K. (2006): Egészségfejlesztés. Alapismeretek pedagógusok számára. Medicina. ISBN: 963-226-034-1
3. Gárdos, M., Mónus, A. (1992) : Gyógytestnevelés, Budapest, TF.
4. Dr. Müller A. Rácz I. (2011): Aerobik és fitnesz irányzatok. Dialóg Campus Kiadó.

Ajánlott szakirodalom:

1. Dr. Illyés S. (2000): Gyógypedagógiai alapismeretek. Budapest. ISBN: 9-63-715528-7
2. Dr. Hidvégi P. Dr. Müller A. (2015): Gyógytestnevelés. Líceum Kiadó, Eger.
ISBN: 978-615-5621-04-8
3. Király T. Szakály Zs. (2011): Mozgásfejlődés és a motorikus képességek fejlesztése gyermekkorban. Dialóg Campus Kiadó.

Heti bontott tematika	
1.	Mozgásfejlődés
	TE: A hallgató megismerje a mozgásfejlődés szakaszait.
2.	Gerincproblémák
	TE: A hallgató megismerje a tartó - mozgató rendszerbeli elváltozásokat, a mozgásos gyakorlatokkal ismerje meg a korrekciós testhelyzeteket
3.	Belgyógyászati betegségek
	TE: A hallgató megismerje a belgyógyászati betegségeket az általános iskolákban, valamint a Magyar lakosság epidemiológiai helyzetét és a jelentősebb népbetegségeket.
4.	Népbetegségek
	TE: A hallgató megismerje a különböző prevenció programokat.
5.	Sportsérülések
	TE: A hallgató megismerje a gyakori sportbalesetek útján keletkező sportsérüléseket.
6.	Edzésmódszerek
	TE: A hallgató megismerje a különféle edzésmódszereket és azok fejlesztő hatását.
7.	Népszerű fitness formák
	TE: A hallgató megismerje a különböző fitnessformákat és azok fejlesztő hatását.
8.	Sporttáplálkozás, Sportorvosi vizsgálat
	TE: A hallgató ismerje meg a sporttáplálkozást valamint a táplálkozási problémákat, ismerje meg a sportorvosi vizsgálat lefolyását és lényegét.
9.	Dopping
	TE: A hallgató ismerje meg a doppingolás problémakörét és annak káros hatásait.
10.	Fogyatékkal élők az élsportban
	TE: A hallgató megismerje a fogyatékkal élők sportolási és élsportolási lehetőségeit.

A tantárgy neve:		magyarul:		A fizioterápia alapjai				Kódja:	GT_ATVL602-17
		angolul:		Fundamentals of Physiotherapy					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		K	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Veres – Balajti Ilona		beosztása:	docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Elek Ildikó		beosztása:	óraadó	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a gyógyvízzel történő kezelés szerepét az egészségturizmusban, mivel Magyarország gyógyvíz nagyhatalomnak számít. A balneoterápia, gyógyvizekben tradicionálisan gazdag országokban fejlődött ki, és ott játszik fontos szerepet a hivatalos medicinában.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a fizioterápiához kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes a balneológia különféle területein jelentkező problémák kezelésére és megoldására

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a balneológiát, fizioterápiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

Kész a balneológia, fizioterápia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A balneoterápia története, hidroterápia élettani hatásai, hidroterápiás eljárások. Balneoterápia elvei, iszapkezelések, ivókúrák. Esettanulmányok hidro- és fizioterápiás eljárások bemutatására.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Csermely Miklós (2009): Fizioterápia, Medicina Könyvkiadó, Budapest, pp.292.

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiásgyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, pp.148.

James H. Clay – David M. Pounds (2010): Alapvető klinikai masszázsterápia – Az anatómia és a kezelés integrálása, Medicina Könyvkiadó, Budapest, pp.436.

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	A balneoterápia történeti áttekintése Hidroterápia élettani hatásai, hidroterápiás eljárások Balneoterápia általános elvei Iszapkezelés formái, ivókúrák és ásványvizek Egészség, egészségturizmus
6-10. óra	Alternatív medicina és fizioterápia A debreceni termálvíz terápiás hatásának vizsgálata degeneratív kórképekben Értorna és szénsavfürdő hatásának vizsgálata perifériás érbetegségben Fizioterápia és balneoterápia Esettanulmány: Debreceni gyógyfürdőben alkalmazott hidroterápia, Kenézy Gyula Kórház és Rendelőintézet fizikoterápia

A tantárgy neve:		magyarul:		Spa trendek		Kódja:	GT-ATVL603-17	
		angolul:		Spa Trends				
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	4	msgyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Könyves Erika		beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerete bővüljön az egészségturizmus főbb összefüggésiben. A hallgatók ismerjék meg a főbb irányzatokat, a trendjelenségeket az egészségturizmusban.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az egészségturizmus történeti áttekintése, trendjelenségek az egészségturizmusban, fogyasztási magatartásjellemzők az egészségturizmusban, szolgáltatás trendek: effektusok típusai.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Könyves Erika-Müller Anetta-Ködmön József (2013: Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.

Ajánlott szakirodalom:

M. Smith – Puczkó L.(2010): Egészségturizmus, gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó, Bp. Pp.427.

Wellness alapismeretek I. (2007): Szerk: Laczkó Tamás, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, pp. 195.

Heti bontott tematika	
1-5. óra	Az egészségturizmus története: ókortól napjainkig Távol-keleti fürdő kultúra Az egészségturizmus története hazánkban Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell, testtrendek
6-10. óra	Nemek és a fogyasztói magatartás: női, férfi fogyasztói magatartás, Évamarketing Generációk és egészség-trendek: érettek és boomerek, x, y, z generáció Nemzetközi egészségturisztikai trendek Az évtized top spa trendjei Szolgáltatás-trendek: effektusok, térelrendezések, komplex élmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Rendezvényszervezés		Kódja:	GT_ATVL604	
		angolul:		Event organizing				
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	Magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kozmáné Dr. Csirmaz Éva	beosztása:	Tanársegéd	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul :

Tudás:

Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereinek.

Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.

Képesség:

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

Attitűd:

Kritikusan szemléli saját munkáját.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.

Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témaköre:

Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az esettanulmányok és a gyakorlat kompetenciákat fejleszt, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.

Értékelés:

A hallgatók félév közben egy zárthelyi dolgozatot írnak, részt vesznek rendezvényszervezőként egy rendezvényen, arról beszámolót készítenek.

Írásbeli kollokvium

Kötelező szakirodalom: Előadások anyaga (előadások anyagát a hallgatók az előadást követően elektronikusan is megkapják)

Ajánlott szakirodalom: Dr. Faragó Hilda: Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Bp.1999

Mészáros – Voleszák : Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, 2004.

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Bp.2001.

Turizmus Panoráma szakmai folyóirat

Tematika	
1.	Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében, Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I, Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II, Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái, Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok), Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE*
2.	Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei, Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái, Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei, Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei, Esettanulmány I. – konferenciaszervezés, Esettanulmány II- kiállítás szervezés, Esettanulmány III- vendéglátóipari rendezvény
	TE

A tantárgy neve:		magyarul:		Mozgásszervi gyógyászati alapismeretek				Kódja:	GT-ATVL605-17
		angolul:		Fundamentals of Rheumatology					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak									
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		K	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szűcs Gabriella			beosztás:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Horváth Ágnes, Dr. Kovács Ágnes			beosztás:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
Ismerjék meg azon reumatológiai és más mozgásszervi alapokat, amelyek megalapozzák az egészségturisztikai szektorban a gyógyfürdőkórházban, gyógy- és wellness szállodákban, gyógyfürdőkben folyó szakmai tevékenységet.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a reumatológiai, mozgásszervi kórképekhez kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségturizmus). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes az egészségturisztikai területein jelentkező reumatológiai problémák megoldására.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a reumatológiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

Kész a reumatológia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Főbb mozgásszervi kórképek megismerése, hagyományos és alternatív kezelések

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga

Ajánlott szakirodalom:

Szekanecz Z (szerk): Reumatológia (egyetemi jegyzet), SpringMed, 2011

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	Bevezetés. Ismerkedés a reumatológiával A mozgásszervi kórképek epidemiológiája, társadalmi, gazdasági terhei Arthrosis és derékfájás Rheumatoid arthritis Spondylarthritisek Köszvény
6-10. óra	Lágyrészreumatizmusok Osteoporosis és más csontbetegségek Autoimmun betegségek Mozgásszervi gyógyszeres terápia Sürgősségi reumatológiai állapotok Alternatív medicina alkalmazása a reumatológiában

A tantárgy neve:		magyarul:		Autogén tréning		Kódja:	GT_ATVL606-17	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus-Vendéglátás alapszak				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		G	4	magyar
Levelező	X	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Nábrádi Zsófia Ildikó		beosztás a:	PhD hallgató
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás a:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók saját élmény szintjén elsajátítsák az autogén tréning módszerét, betekintést nyerjenek a stresszkezelési eljárásokba.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit. <i>Képesség:</i> Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. <i>Attitűd:</i> Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra. <i>Autonómia és felelősség:</i> Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

Az egészségpszichológia, egészségfejlesztés főbb elméleti témaköreinek megismerése, különös tekintettel a stresszkezeléssel kapcsolatos irodalmakra. Az AT módszerének saját élmény szintű elsajátítása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A kollokvium és gyakorlati órák során elvárás az interaktív részvétel, az elméleti alapok elsajátításán túl számos gyakorlatban használt módszerrel is megismerkednek a hallgatók.

Értékelés

Az aláírás megszerzésének feltétele a gyakorlati órákon való részvétel. A kurzus írásbeli vizsgával teljesíthető.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga.

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Bagdy Emőke: Pszichofitness Kacagás-Kocogás-Lazítás, L'Harmattan Kft., Budapest, 2013
Gerard Hargreaves: Stresszkezelés, Scolar Kiadó, Budapest, 2006

Heti bontott tematika	
3.	Az egészség pszichológiai vonatkozásai A stressz definíciója, tünetei, típusai, hatásai Stresszkezelési eljárások Bevezetés a relaxációs és szimbólumterápiákba Az autogén tréning forrásai, történeti előzményei Az autogén tréning hatótényezői Az autogén tréninggel rokon relaxációs eljárások
4.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (alapgyakorlat, valamint a nehezedés gyakorlata); relaxációs napló Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a melegedés gyakorlata); relaxációs napló Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a szív, keringés gyakorlata); relaxációs napló Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a légzés gyakorlata); relaxációs napló Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a has gyakorlata); relaxációs napló Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a homlok, fej gyakorlata); relaxációs napló

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Egészségturisztikai marketing				Kódja:	GT_ATVL607-17	
	angolul:	Marketing of Health Tourism						
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	4	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztás a:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás a:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az egészségturisztikai szektor működésének főbb jellemzőit, a főbb piaci szereplőket és jellemzőit, az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy egészségturisztikai szolgáltató marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes az egészségturisztikai szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.

Autonómia és felelősség:

Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az egészségturisztikai piac jellemzői, gyógytényezők típusai, kínálati elemek az egészségturizmusban, Day spa, orvosi és fogászati turizmus, marketing-menedzsment technikák az egészségturizmusban. Jó gyakorlatok bemutatása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Könyves Erika-Müller Anetta-Ködmön József (2013): Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.

Ajánlott szakirodalom:

Galambos István – Michalkó Gábor – Törzsök András – Wirth Gábor (2015): Fürdővárosok, Magyar Földrajzi Társaság, Budapest, pp. 292.

Várhelyi Tamás (2013): Világtrendek a turizmusiparban, Szolnoki Főiskola, Szolnok, pp.143.

Egészségturizmus fejlesztési stratégia

Karner Tamásné (2004): Az egészségügyi marketing szerepe, Marketing&Menedzsment 2004. 1. szám

Turizmus Bulletin: Az egészségturizmus marketingkonceptiója, 2002. 2. szám 3-24. Oldal

Dr. Budai Zoltán (2002): Marketing a fürdőfejlesztésben, Turizmus Bulletin 1. szám, 2002

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	Az egészségturisztikai alkotóelemek, fogalmak Az egészségturisztikai piac főbb jellemzői A rekreáció és a wellness szabadidő-gazdasági szerepe A gyógytényezők típusai, jellemzői Az egészségturisztikai kínálat elemei, szolgáltató típusok: wellnessszállodák, gyógyszállodák, termál-, és gyógykempingek, fürdőtípusok, day spa
6-10. óra	Termál- és gyógykempinge A fürdők jellemzői, tipizálás Modern fürdők, fürdő tematikák Day spa típusai és főbb jellemzői
11-15. óra	Egészséggazdaság, egészségügy főbb jellemzői Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzői Határon átnyúló egészségügyi ellátás Innovatív egészségturizmus (klaszterek szerepe) Minőség, minősítés, minőségmenedzsment az egészségturizmusban Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek